

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ на размещение рекламно-информационных сообщений

I. Общие требования к рекламно-информационным материалам, размещаемым в печатном издании «Областная газета», в интернет-ресурсах www.oblgazeta.ru и www.pravo.gov66.ru

1. Принимаются виды носителей: CD, USB-накопитель, а также по электронной почте.
2. Макет должен быть выполнен по объему модулей, согласованному в соответствующем Приложении.
3. При архивировании файлов рекомендуются форматы WinRAR, WinZIP.
4. **ОБЯЗАТЕЛЬНО (!)** наличие контрольной распечатки с отметкой «Согласовано, дата, подпись (Заказчика)» на бумажном носителе или PDF/JPG/JPEG/TIF.

II. Требования к графическим материалам

5. Макет рекламного объявления, любого графического изображения (фотография, логотип, картинка и пр.) должен быть предоставлен в 2х форматах: в формате JPG/JPEG/TIF и дополнительно в формате Corel DRAW/Adobe Illustrator/Macromedia FreeHand/QuarkXPress.
6. Все растровые изображения должны быть:
 - в цветовых моделях CMYK, grayscale, bitmap;
 - для полноцвета и ч/б – не менее 300dpi, для bitmap – не менее 600dpi.
7. В векторных файлах:
 - все шрифты должны быть переведены в кривые,
8. Носитель должен содержать все шрифты, использованные во всех составляющих документа.
9. В разрешении изображения 100% минимальный размер шрифта для текстов модульной рекламы – 9 кегль (в том числе и для выворота), межстрочный интервал – 1.

III. Требования к текстовым материалам

10. Общие требования ко всем текстам:
 - минимальный размер шрифта – 14 кегль,
 - тип шрифта Times New Roman,
 - межстрочный интервал – 1,
 - абзацный отступ – 10мм.
11. Файлы для информационных сообщений, уведомлений, новостей и другой текстовой рекламы принимаются в форматах DOC или RTF и не должны содержать графические объекты.