

## Два процента безработных

### Вакансии на рынке труда есть, но не для всех

Татьяна БУРДАКОВА

**Руководство страны сейчас ставит вопрос о создании межрегиональных ресурсных центров во всех субъектах РФ. Эти новые структуры позволят справиться с дисбалансом рынка труда, ощущаемым практически по всей России.**

Сегодня на Среднем Урале официально зарегистрировано 50240 безработных, что составляет 2,1 процента от общей численности трудоспособного населения региона. Такие данные сообщил директор департамента государственной службы занятости населения Свердловской области Дмитрий Антонов.

— По сравнению с кризисными годами безработица у нас упала с 9% до 5% тысяч человек. Это одно из самых больших снижений по Российской Федерации, — пояснил он.

Кризис закончился, но куда не исчезли те проблемы, которые существовали до начала экономических потрясений. Речь идет о том, что профессиональный состав безработных на Среднем Урале уже много лет не соответствует структуре вакансий, заявляемых нашими предприятиями. Это доказывает тот факт, что только 28 процентов безработных трудоустроиваются по той же профессии, по какой работали до увольнения. Остальные 72 процента — вынуждены менять специальность для того, чтобы найти новое место работы. Примечательно то, что среди наиболее востребованных специальностей лидируют крановщики, шоферы и медсестры.

— У нас, к сожалению, ситуация год от года не меняется. Рабочие профессии всегда остаются самыми востребованными, но людей, владеющих этими специальностями мало, — сообщил Дмитрий Антонов. — А выпускников гуманитарных вузов, наоборот, слишком много. Такой дисбаланс — это болезнь не только Среднего Урала, но и всей страны. Мы сейчас ставим вопрос о новой программе ориентации населения, причем речь идет не только о молодежи, а о людях всех возрастов, вплоть до сорока-, пятидесятилетних.

Главная цель этой программы — проинформировать уральцев о реальной ситуации на рынке труда. А она на сегодняшний день такова: наибольшее число заявляемых вакан-

сий, 22 процента от общего количества свободных рабочих мест, приходится на обрабатывающие производства. Причем потребность в токарях, фрезеровщиках и других специалистах в нашей промышленности с каждым годом только увеличивается. За последние три года, например, она выросла на восемь процентов. На втором месте по количеству свободных рабочих мест — торговля (17 процентов), на третьем — строительство (10 процентов), на четвертом — сфера услуг по операциям с недвижимостью (8 процентов), на пятом — здравоохранение и социальная сфера (7,5 процента), на шестом — сельское и лесное хозяйство (7,4 процента).

— К сожалению, сегодня получается так, что мы ориентируем людей на те специальности, которые есть в техникумах, колледжах и вузах. А после получения образования они оказываются невостребованными на рынке труда, — сообщил директор областного департамента госслужбы занятости населения. — Между прочим, это еще и большая нагрузка на бюджет. Например, в 2009 году мы израсходовали шесть миллионов рублей на переобучение граждан для того, чтобы они смогли найти себе работу по новой специальности. Это внушительная сумма, которую было бы интереснее пустить на какие-то другие программы.

Впрочем, это не единственная проблема рынка труда. Есть еще и территориальный дисбаланс. В Свердловской области на тридцать процентов безработных, живущих в крупных городах с населением свыше 150 тысяч человек, приходится более шестидесяти процентов имеющихся вакансий. Это значит, что семьдесят процентов нетрудоустроенных жителей сел, деревень и маленьких городков вынуждены выбирать из весьма скудного спектра свободных рабочих мест.

В идеале межрегиональные ресурсные центры, о создании которых сейчас ведется речь федеральной властью, должны в первую очередь помочь справиться именно с этой проблемой. В них должна быть сконцентрирована информация обо всех свободных рабочих местах, имеющихся на территории России. Располагая такими сведениями, безработные смогут принимать решение о том, куда им переехать для того, чтобы удачно трудоустроиться.



АЛЕКСЕЙ КУЛИКОВ

Перед посадкой клубни картофеля обрабатывают порошком диатомита. Пока, на стадии эксперимента, это приходится делать вручную.

## Диатомит спасёт от засухи

### Аграрии исследуют новые возможности распространённого на Урале природного материала

Рудольф ГРАШИН

**В Сысертском городском округе на базе сельхозпредприятия ООО «Картофель» начались полевые испытания природного материала — диатомита. Цель опытов — понять, насколько эффективно применение этого материала в качестве удобрения на такой культуре, как картофель.**

которое буквально валяется у нас под ногами. На том же Камышловском кирпичном заводе многие годы он копился в качестве отходов производства. Сегодня диатомит находит всё большее применение. — Это очень интересный материал природного образования, биогенного происхождения, который целиком состоит из панцирей древних диатомовых водорослей, — рассказывала Алевтина Куликова.

Залежи диатомита весьма распространены на планете, имеются они и в нашей стране. Самые крупные — на Дальнем Востоке, в Среднем Поволжье, по восточному склону Уральского хребта. В земледелии, особенно за рубежом, диатомит давно применяют в качестве кремниевое удобрения.

— Кремния в природе много. Это второй по распространённости химический элемент в земной коре. Мы буквально ходим по нему. Песок — это тоже кремний. Казалось бы, зачем вносить его в почву? Но дело в том, что в почве он находится в недоступной для растений форме. Хотя поступление в почвенный раствор подвижного кремния, доступного для растений, происходит постоянно, это не восполняет его потерю с урожаем. Вынос кремния с урожаем сравним с выносом азота, фосфора, калия, а иногда и превосходит их. Например, картофель выносит с урожаем с 370 килограммов кремния с

гектара, — поясняет Алевтина Куликова.

Есть у диатомитового удобрения ещё одно полезное свойство: этот материал, внесённый в почву, связывает другие полезные элементы и постепенно отдаёт их обратно. Это здорово выручает в условиях засухи.

Испытывать эффективность диатомита на полях ООО «Картофель» будут в течение четырёх лет. В этом году на площади десять гектаров посадили картофель, семена которого обработали диатомитом. Рядом, на такой же площади, будет контрольный участок картофеля, выращенный без обработки этим материалом. Что ждут картофелеводы от эксперимента?

— Мы будем сравнивать полученные результаты. Нам интереснее влияние диатомита на урожай, стрессоустойчивость растений, плодородие почв, удержание влаги в почве, — рассказывал Игорь Картузов.

При удачном исходе опытов, по словам Игоря Картузова, диатомит позволит картофелеводам лучше противостоять засухе. Также он поможет в четыре раза сократить расходы на минеральные удобрения. Ведь этот материал местный, не завозной, а значит, и дешёвый. Залежи его огромны. К тому же диатомит, если его смешивать с птичьим помётом, может частично заменить сложные минеральные удобрения. Снова экономия.



А. Куликова: «Диатомит — очень интересный материал».

Таким образом аграрии Среднего Урала, за счёт использования диатомита на таких культурах, как картофель, не придётся разоряться на дорогостоящие удобрения. Сохранение влаги в почве позволит получать устойчивый урожай.

Кстати, как сказал заместитель начальника отдела сельскохозяйственного производства областного минсельхозпрода Пётр Шестаков, масштабные исследования диатомита проходили в нашей области и в девятые годы прошлого века. Наиболее перспективным было признано использование диатомита в овощеводстве закрытого грунта, а также в животноводстве, в качестве кормовой добавки. Новые исследования дополняют полученные знания и, возможно, дадут толчок к широкому применению в сельском хозяйстве этого материала.

## Дорожная карта для госзакупок

### Госкорпорации и монополии научат покупать экономно

Виктор БАРАНОВ

**Прошедший на днях первое слушание законопроекта регулирует процедуру госзакупки объёмом уже в 8 триллионов рублей. И производящие их госкорпорации, естественные монополии и организации коммунального комплекса до настоящего времени вообще не подпадали под действующий закон и закупались по собственным правилам.**

**Под закон подводят и «дочек»**

Может сложиться мнение, что новый закон не очень касается регионов, так как штаб-квартиры госкорпораций и монополий располагаются главным образом в Москве. Но ведь есть ещё и локальные монополии, которые имеются в каждом регионе, и проводимые ими закупки также теперь будут регламентированы. Кроме того, в законопроекте есть положение, согласно которому вводимый порядок распространяется и на предприятия, где названным в законе структурам принадлежит свыше 25% акций. Под это, к примеру, у нас в Свердловской области, подпадает «ВСМПО-АВИСМА», контролируемое ГК «Ростехнологии». А также всем известные «АвтоВАЗ» с «КамАЗом» и в целом все свыше 400 предприятий, в капитале которых участвует данная ГК.

А почему это сделано, объясняет замдиректора департамента госрегулирования и конкурентной политики Минэкономразвития Анна Катамадзе: «Когда ГК не смогли перевести все закупки на своих «дочек» для того, чтобы проводить их не по регламентированным процедурам. Хотя не все с этим согласны.

Так, в Федеральной службе по тарифам (ФСТ) напоминают, что из порядка четырёх тысяч монополий, в том числе и локальных, лишь несколько получают деньги из бюджета. А сами ГК, по сути, являются коммерческими организациями. И 25 процентов государственных акций не дают права серьёзно влиять, к примеру, на величину тарифа. Более того это может быть даже вредным, потому как, по словам советника руководителя ФСТ Ольги Алилуевой, «остальные 75 процентов могут принадлежать кому угодно, в том числе и иностранным инвесторам, которые не станут вкладывать туда деньги, если им придется играть по придуманным государством правилам».

**Чтоб закупиться и спать спокойно**

Но вместе с тем большинство в экспертном сообществе одобряет тот факт, что выбор сделан в пользу отдельного законодательного акта о процедуре госзакупки для госкорпораций и монополий. Хотя и было мнение распро-

странить на них действие существующего 94-го закона «О госзакупках». Тогда как у многих госкорпораций, как считал директор Института анализа предприятий и рынков Государственного университета — Высшей школы экономики Андрей Яковлев, разработаны собственные процедуры проведения торгов и отбора поставщиков, более жёсткие и разумные, чем те, которые установлены действующим законом о госзакупках. Во всяком случае здесь невозможно, чтобы тендер на поставку одежды для российской армии выигрывал московский ресторан, как это имело место до корректировки действующего 94-го закона.

Так, ОАО «РЖД» используют собственную электронную площадку в Интернете. Причём она разработана независимой фирмой и защищена от вмешательства со стороны конкурентов железнодорожной монополии. И с марта 2010 года объём торгов на ней достиг 24 миллиардов рублей. А у «Холдинга МСРК» аналогичная площадка интегрирована в систему В2В Еленго и за счёт увеличения конкуренции экономится 10-12 процентов от объёма закупок.

Необходимость принятия специального закона вызвана особыми условиями работы некоторых ГК, а также требованиями к сохранению государственной и в ряде случаев коммерческой тайны. Так, в частности, «Росатом» кон-

курирует с крупнейшими зарубежными производителями, и раскрытие всех спецификаций накупаемых продукции могло бы ослабить его позиции на рынке. А если железнодорожники при размещении заказов на ремонтные работы будут, к примеру, указывать все схемы подъездных путей к вокзалам, то это может создать проблемы для безопасности.

Поэтому в законопроекте не только говорится о праве не раскрывать тайны, но и разрешается «закрывать» информацию в исключительных случаях по отдельным решениям российского правительства о конкретных закупках или закупках конкретных заказчиков, какие сведения засекречиваются и каков алгоритм принятия подобных решений. Что беспокоит экспертов? «Дьявол кроется в нюансах, — говорит эксперт в сфере госзакупок Иван Беггин. — Всё, что предлагается, пока сводится к публичной информации для поставщиков, но при этом никак не регламентируется общественный контроль, необходимость которого очевидна».

Эксперты также опасаются чрезмерной зарегламентированности процесса закупок. Потому что это может отрицательно повлиять на сроки сдачи объектов. Также их смущает, что в законопроекте наряду с ГК и монополиями упоминается и коммунальная сфера, где предприятия в основном муниципальные. Впрочем, успокаивает то, что рассматриваемый законопроект носит в определённой степени экспериментальный характер, чтобы набраться опыта.

**Заслон для «золотых» кроватей**

Хоть госкомпаниям и госкорпорациям законопроектом и даётся право предлагать собственные регламенты госзакупок, это ограничивается сроками. Так, если до 1 января 2012 года заказчики не примут своих положений о госзакупках, то они будут проводиться в соответствии со скорректированным базовым 94-м законом.

Кстати, что вообще-то редкость, известно то, кто разработал законопроект и будет потом к кому предъявлять претензии. Его основной автор — ведущий советник отдела госзакупок Минэкономразвития Алексей Доронкин. Основным достижением документа господин Доронкин считает максимальную возможную информационную открытость процесса госзакупок. Для чего сведения о закупках должны размещаться на официальных сайтах заказчика, а с 2012 года, когда закон должен обрести силу, — на едином официальном сайте. Помимо этого создаётся реестр заключаемых договоров, а на нем будет публиковаться информа-

ция обо всех параметрах закупок, ходе исполнения договора и его результатах.

Необходимость усиления контроля за госзакупками вызвана многочисленными нарушениями, выявленными Генпрокуратурой в ходе недавней проверки в этой сфере — их оказалось свыше 10 тысяч. За что к дисциплинарной и административной ответственности привлечено более 1,5 тысячи должностных лиц, возбуждено десятки уголовных дел и возмещён ущерб на 30 миллионов рублей.

И хочется верить, что, когда законы о госзакупках начнут действовать в полную силу, будет исключено появление системных администраторов, за 166 тысяч рублей в месяц проверяющих «функциональность клавиш мыши на чёткое нажатие и передачу информации, путем нажатия кнопки». А ремонт в квартире, принадлежащей Росийскому государственному аграрному заочному университету, не будет обходиться, как сейчас, в 43 000 рублей за квадратный метр. Исчезнут и «царские» костюмы для студенческого танцевального ансамбля Ингушского госуниверситета: французский шёлк, итальянский бархат, декорированные жемчугом. Уж не говоря о прогрессивных на всю страну «золотых» кроватях.

**Президент Дмитрий Медведев заявил, что при госзакупке теряется один триллион бюджетных рублей. После чего были внесены поправки в профильный закон. Но тогда речь шла о закупках в объёме 5 триллионов рублей.**

## Телекомы должны увеличить доходы облбюжета

Екатеринбург сегодня находится на третьем месте в России по развитию телекоммуникационных услуг и, в частности, доступа к широкополосному Интернету. Предприятия, предоставляющие эти услуги, имеют порядка 280 тысяч абонентов.

Телекоммуникационные компании, работающие на территории Свердловской области, должны более ответственно подходить к вопросу налоговых отчислений в казну региона и позиционировать себя как один из основных субъектов развития экономики области. Об этом председатель правительства Свердловской области Анатолий Гредин говорил на заседании комиссии по содействию в обеспечении устойчивой деятельности хозяйствующих субъектов.

«Однако предприятия телекоммуникационного комплекса малозаметны, как будто малозначимы. При этом их ежегодный оборот сопоставим с оборотом крупнейших предприятий в других секторах экономики», — утверждает глава регионального кабинета министров.

По его словам, компании являются крупными работодателями, создают социальную инфраструктуру и в целом оказывают значительное влияние на темпы развития региона.

В правительстве региона, ссылаясь на мнение независимых экспертов, заявляют о том, что телекоммуникационные компании сознательно занижают в своей отчетности показатели доходной части, что позволяет им платить меньше налогов, а это недопустимо.

Анатолий Гредин порекомендовал налоговым органам внимательно проанализировать ситуацию на этих предприятиях в ходе очередной камеральной проверки.

Виктор ВЛАДИМИРОВ

## Контрпредложения для уходящих кадров

Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob.ru провел общероссийский опрос среди 1600 менеджеров по персоналу и представителей кадровых служб предприятий и организаций, ответственных за подбор персонала. Целью опроса стало исследование распространённости использования контрфактора — контрпредложения с более выгодными условиями труда, выдаваемого работодателем в ответ на решение работника покинуть компанию.

С работниками, принявшими решение об уходе из компании, без сожалений расстаются 16 процентов работодателей. В подавляющем же большинстве компаний (79 процентов) стараются избежать увольнения сотрудников. При этом 12 процентов представителей компаний сообщают, что они пытаются удержать всех сотрудников, а 67 процентов поступают так лишь в отношении ключевых кадров.

Среди рычагов удержания, используемых работодателями, лидирует увеличение оклада (75 процентов), карьерный рост (29 процентов), изменение графика работы (7 процентов), новые составляющие компенсационного пакета (4 процента). На более выгодные условия соглашались 15 процентов сотрудников.

Ушли из компании, несмотря на контрпредложение от работодателя, 26 процентов сотрудников.

Среди работников, согласившихся остаться на прежней работе, преобладают специалисты в возрасте 35-45 лет, тогда как более молодые кадры чаще уходили искать счастья в другом месте.

Анатолий ЧЕРНОВ

## Ввод жилплощади вырос на 14 процентов

В январе-апреле 2011 года в Свердловской области введено 311 тысяч квадратных метров общей площади жилых домов.

В 2010 году за аналогичный период в муниципальных образованиях области было введено 273,67 тысячи квадратных метров жилья. Нынешние показатели опережают прошлогодние почти на 14 процентов.

Анализ социально-экономического развития муниципальных образований в Свердловской области был проведён Министерством экономики Свердловской области на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области.

Министерство экономики отмечает, что наиболее высокие показатели ввода жилья отмечены в городе Екатеринбурге (190,2 тысячи квадратных метров), Сысертском городском округе (17,1 тысячи квадратных метров) и Берёзовском городском округе (14,9 тысячи квадратных метров).

В расчёте на 1000 жителей ввод жилья в январе-апреле 2011 года в среднем по области составил 72,4 квадратных метра. В прошлом году этот показатель составлял 62,29 квадратных метра.

Министерство экономики области сообщает, что ввод общей площади жилья в расчёте на 1000 жителей выше среднеобластного уровня наблюдался в 13 муниципальных образованиях. Ниже среднеобластного уровня данный показатель сложился в 48 муниципальных образованиях.

Самые слабые показатели (менее 6 квадратных метров в расчёте на 1000 жителей) в городском округе Красноурфимск, Ивдельском городском и Слободско-Турунском округах, городе Каменск-Уральский и городском округе Карпинск.

В 12 муниципалитетах в январе-апреле ввод жилья и вовсе не осуществлялся. В прошлый аналогичный период таких муниципальных образований было в два раза больше.

Владислав ВОЛКОВ