

Внимание – река!

Фестиваль сплава «Чусовая – река родная» собрал более 1200 человек

Ирина ВОЛЬХИНА

Нынче фестиваль в селе Чусовое – впервые юбилей: ему десять лет. За годы он преобразился разительно. Те, кто его помнят в «нежном возрасте», не узнают в «вымахавшем» фольклорно-спортивном детском местечковом рок-концерте.

Справедливости ради надо сказать: рок-фестиваль «Урал молодой» просуществовал год. Не прижился на земле, пропитанной историей. Уже в 2002-м в Чусовом прошёл совершенно другой по духу проект «Родники народной культуры». Ещё позже здесь состоялся международный фестиваль рыбаков. С 2005-го начались туристические слёты. И только четыре года назад возник бренд «Чусовая – река родная», вместивший в себя практически все эксперименты прошлых лет.

– Фестиваль существует благодаря инициативе местного дачника, – прозвучало с праздничной сцены.

«Дачник» оказался не простым. Борис Петров – директор некоммерческого партнёрства «Агентство продвижения территорий» – человек увлечённый, практичный и настойчивый. Авторство в общем-то всех упомянутых экспериментов можно смело приписывать ему. Равно как и облик нынешнего фестиваля-памяти, призванного возродить и развить в двадцать первом веке горнозаводскую цивилизацию. В туристическом ключе.

– Чусовая – река, благодаря которой Россия стала великой державой. Она обеспечила победу Петру Первому под Полтавой, а Кутузову – в Бородинской битве. По ней доставлялись на запад уральские пушки и уральское железо, – сказал во время тожественной церемонии Петров. – В 2001 году, когда мы впервые пытались устроить на Чусовой фестиваль, стало понятно: это место не для рокеров – для национальной культуры. Это – великодушная туристическая точка, наполненная богатейшим краеведческим содержанием.

Слова вдохновителя фести-



Караван XXI века



Подвиг Ермака – в камне. Первыми памятный знак оценили А. Бадаев (слева), Б. Петров, В. Власов

валя подтверждают гости, среди которых – министр культуры и туризма Свердловской области Алексей Бадаев, первый заместитель председателя правительства региона Владимир Власов, советник руководителя Ростуризма Александр Ильин, представители дипломатических консульств в Америке, Германии, Франции, Венгрии, Китае. Некоторые из них, кстати, на Чусовой попробовали сплавиться.

Лишь на первый взгляд кажется Чусовое – провинция. Коньёшь чуть-чуть – наткнёшься на такой слой инфор-

мации и ощущений, что надо-го прикинь к этим местам. Потому, видимо, оказавшись в Чусовом гости из Ростова-на-Дону высоко оценили фестиваль, хранящий душу народа, уральскую природу, уральское гостеприимство. А у дошкольника Даниила (юного путешественника из немецкого консульства) уральская шанга «за ушами пиццала».

– 2012 год в странах СНГ объявлен годом спорта и здорового образа жизни. Ваш фестиваль отлично вписывается в эту концепцию. Будущее фестиваля, его масштаб и аудито-

рия во многом зависят от того, как будет распространяться информация. Мои московские знакомые сказали: если бы они узнали о фестивале раньше, приехали бы на Урал, – говорит Александр Ильин.

...А если б приехали – не прогадали бы. Казалось, организаторы юбилейного фестиваля (последние несколько лет в их числе и областное министерство культуры) попытались объять необъятное. Ретроспектива фильмов, снятых на Чусовой. Состязания рыбаков. Выступления аутентичных фольклорных коллективов. Ярмарка товаров народных промыслов и ремёсел. Выставка фотопроизведений «Путешествие в прошлое Чусовой», знаменитых фотографов начала двадцатого века. Соревнования по спортивному туризму. Сплав-ралли. Анонс гастрономического фестиваля «Уральская шанга». Открытие памятного знака Ермаку. Показательные выступления клуба исторической реконструкции «Молодецкая ураль».

Мужчины двадцать первого века с интересом осваивали новый для себя вид спорта (а когда-то способ ведения битвы) – перекатывание бревна по телу. Женщины старательно запоминали рецепт приготовления шанги и способы

храните самобытность фестиваля – фестиваля-сплава. Уверенную четвёрку с плюсом поставили фестивалю его участники и гости. Более трёхсот человек опросили сотрудники Центра развития туризма Свердловской области на предмет качества организации фестиваля. Более половины из них на фестиваль в Чусовое приехали не в первый раз. Более критичными оказались хозяева – местные жители Чусового, которым достаётся после фестиваля в порядке очереди самый красивый уголок Среднего Урала. Закрывали глаза на организационные недочёты специалисты по туризму, оценив при этом размах мероприятия.

Пожелание сохранить самобытность фестиваля-сплава прозвучало не случайно. «Чусовая – река родная» – фестиваль-перекрёсток, на котором не первый год встречаются спортсмены, музыканты, танцоры, ремесленники, горожане, жаждущие полевой романтики. Всех на несколько дней спланивает река. Пусть и основное внимание достаётся ей – родной реке Чусовой.

– Государством созданы условия для креативного, мобильного подхода к развитию туризма. Мы готовы к этому: будем создавать конкурентно, поддерживать тех, кто уже работает; развивать их и через них привлекать новых предпринимателей, – резюмирует И. Попов.

Недалеко то время, когда будет оборудована пристань на пруду, можно будет поучаствовать в добыче золота, попробовать себя не только в гончарном, но и в кузнечном деле, в мастерстве иконописи...



Юный Даниэль оценил уральскую шангу

Чусовая – река, благодаря которой Россия стала великой державой. Она обеспечила победу Петру Первому под Полтавой, а Кутузову – в Бородинской битве. По ней доставлялись на запад уральские пушки и уральское железо.

Борис Петров

В Невьянск по делу и на экскурсию

Чтобы имя начало работать на город, город должен ещё поработать на его имя

Наталья ПОДКОРЫТОВА

В утверждённой прошлой осенью областной программой развития туризма на 2011-16 годы выделены четыре основных проекта – Верхотурье, Невьянск, Каменск-Уральский и «Серебряное Кольцо». Город, славный Наклонной башней, разработал вектор развития туристической привлекательности первым в области.

История и природа своё дело уже сделали: Невьянск и его окрестности любопытны гостям с разных точек зрения – краеведческой, экологической, духовной, ремесленно-промысловой... И туристические маршруты, официальные и народные, давно уже проложены. Имеющемуся надо добавить инфраструктурного лоска, нарождающемуся – помочь, не оставив незамеченным.

Разговоры об этом возникли и прежде, но оставались разговорами и пустыми программами в отсутствие системного финансирования. Новый этап укрепления туристической привлекательности завязан на участии государства. В определённых пропорциях, естественно. Причём вкладывать будут туда, где уже что-то происходит, где уже работают, под лежачий камень средства не потекут.

В Невьянске в программу развития туризма включили не только город, но и потенциально привлекательные окрестности: памятники природы – озёра Аяцкое и Таватуй, уникальный проект конгрессной деревни в посёлке Ребристый и Тавола. Программа

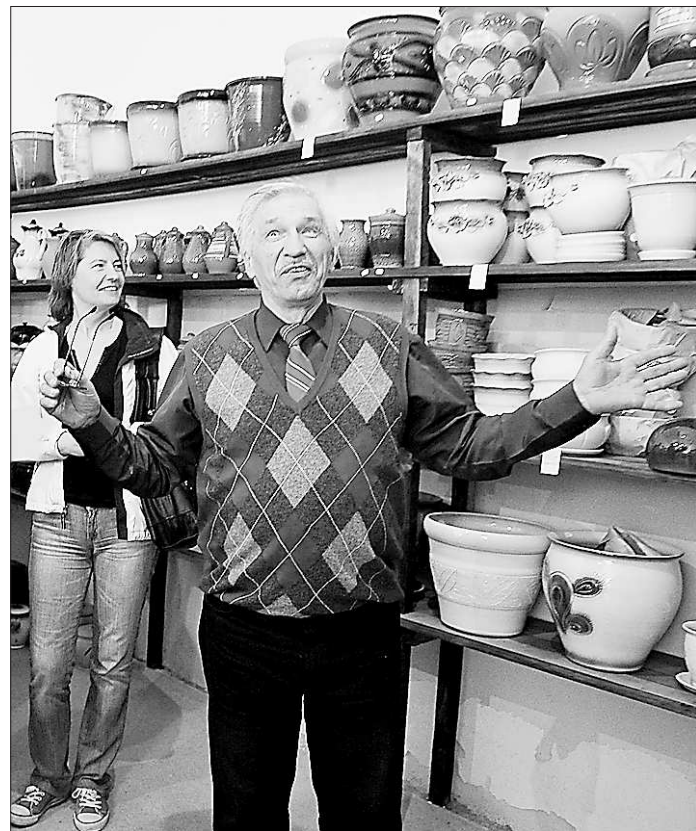


Когда б вы знали, из чего делаются шедевры...

рассчитана на пять лет. В этом, отчасти, подготовительном году, появляются информационные щиты на Серовской трассе, по городу – указатели мест исторической гордости, ликвидируется нехватка точек общепита (создаётся сеть закусочных), биотуалетов, гостиниц, гостевых домов. Это, с одной стороны, формирует адекватную инфраструктуру, без которой ни один туристический объект не способен развиваться, с другой, создаёт новые рабочие места, оживляет сёла, через которые пролегают туристические пути. Цели амбициозные и социально значимые.

Насколько отзывчивы люди на туризм, готовы ли они работать на приём? «За прошедшие годы прежняя инфраструктура развалилась. Туризм и призван оживить сельскую местность новыми затаями, вокруг которых могло бы создаваться определенное количество новых рабочих мест. Люди разные, кто-то в штаны принимает нововведения, кто-то инертен. Но мы работаем, – говорит советник главы по стратегическому развитию территории, директор муниципального бюджетного учреждения «Невьянский туризм» Илья Попов.

Туристическая привлекательность невозможна без местного колорита, оригинальных сувениров – узелков на память. В Невьянске это великодушная конёвская кукула, таволжская керамика, иконы, картины. Скоро в центре города появится муниципальный магазин, где будут продаваться ручные работы поделки, изделия мастериц и ремесленников, картины профессиональных и самодельных художников, чтобы гости могли увезти материализованную память о Демидовой вогнице, о Наклонной башне, о земле старообрядцев. (В своё вре-



Восторг!

мя Юрий Лужков создал по Москве сеть подобных магазинов, освободив умельцев от налогов и насытив сувенирный рынок самобытными, эксклюзивными предложениями.

В городе формируются девять туристических маршрутов на разные вкусы, возрасты и кошелек: активный, молодежный, экологический, культурно-познавательный, событийный, конгрессный, детский. Дорабатывается сайт с хорошей навигацией, разработан эффективный фирменный стиль (от упаковки продукта тоже зависит его продаваемость).

Государством созданы условия для креативного, мобильного подхода к развитию туризма. Мы готовы к этому: будем создавать конкурентно, поддерживать тех, кто уже работает; развивать их и через них привлекать новых предпринимателей, – резюмирует И. Попов.

Недалеко то время, когда будет оборудована пристань на пруду, можно будет поучаствовать в добыче золота, попробовать себя не только в гончарном, но и в кузнечном деле, в мастерстве иконописи...

Бездонный город

Десять лет назад понятие «вездный туризм» применительно к Свердловской области резало слух. Двадцать лет назад – казалось нонсенсом. Сегодня вузы и сузы, готовящие специалистов в сфере сервиса и туризма, в срочном порядке включают в учебные планы дисциплины, связанные с продвижением местных достопримечательностей. В качестве зачётов студенты разрабатывают ярмарочные стенды или экскурсионные маршруты, продающие турпродукты Свердловского Урала. Возможно, некоторые учебные проекты из «курсных» совсем скоро превратятся в реальный турпродукт.

Например, экскурсия по Орджоникидзевскому району четверокурсника института физкультуры и социального управления (кафедра сервиса и туризма) УрФУ Александра Мотвилева. Созданный им проект в рамках предмета «Экскурсионное дело» заинтересовал администрацию района настолько, что осенью Александру предложили «обкатать» её на школьниках. Другой пример – одна из форм зачёта на гуманитарном факультете Лесотехнического университета. Студенты-четверокурсники должны разработать информационный стенд для ярмарочного форума «Пирамида» (предмет «Выставочно-ярмарочная деятельность»). Проект «Рыбачок» презентует охотничьи туры по Северному Уралу и туры для рыбаков по уральским рекам и озёрам. «Отдыхай» – раскрывает рекреационный потенциал лечебно-оздоровительных учреждений Урала.

Создавая свои истории о Екатеринбурге, ребята не повторяют многочисленные обзорные экскурсии по столице Среднего Урала. Они создают альтернативный Екатеринбург: промышленный, руинированный, населённый «ангелами»... Но главное – каждый раз расширяющий представление туриста о городе, изученном, казалось бы, до последнего сантиметра.

– Я даю ребятам задание: создать экскурсию по районам города. Да, Екатеринбург не Питер и не Париж, у нас нет «ах-шедедров». Но даже на семантически пустом пространстве возможно создавать уникальные значения. А Екатеринбург – место, наполненное значениями, – говорит доцент кафедры сервиса и туризма института физкультуры и социального управления УрФУ Наталья Киселёва. – Задача – познакомить ребят с нашими историческими реалиями, с одной стороны. С другой – понять, как современные (анимационные в том числе) технологии могут сделать эти реалии актуальными сегодня.

Ответ предлагает Анна Колосовская, сокурсница Александра Мотвилева. Её проект «Другая сторона Екатеринбурга» – сочленение экстремальной командной игры «DzO» и любительной краеведческой информации. Основа игры – соревнования по ночному городскому ориентированию. Основа экскурсии – стилизация игры. Маршрут проходит по заброшенным или полуразрушенным бомбоубежищам, больницам, детским садам, шахтам... Интеллектуальное дополнение к гонкам по ночным развалинам – рассказ экскурсовода-сталкера об объектах показа, особенностях их архитектуры, причинах запустения... В Екатеринбурге таких объектов около трёхсот. В Свердловской области – более тысячи. Будет ли интересен подобный проект уральцам? Тридцать участников фокус-групп дают положительный ответ. К слову, путешествия по городским джунглям становятся всё более актуальными за рубежом. Европейские заброшенные старопромышленные территории нередко превращаются в туристско-рекреационные зоны. Индустриальные объекты становятся стержнем фэшн-пространства, местами рекреации, превращаются в гостиницы (где рядом с бывшей домной – бассейн) или музеи современного искусства.

Предложение ещё одной студентки – служба ангелов-гидов, постоянно присутствующих на улицах Екатеринбурга и помогающих ориентироваться гостям в обширном туристическом предложении современного мегаполиса.

...Некоторые идеи молодых уже трансформируют городское пространство. Благодаря «незамысленному» взгляду, Екатеринбург-туристический становится глубже, становится бездонным. Всё, что нужно ребятам и их светлым идеям сейчас, – поддержка.

Ирина ВОЛЬХИНА

Урал – бесконечный драйв

Так озглавила книгу Марина Чеботаяева, руководительница фирмы, которая занимается очисткой сточных вод. А туризм и путешествия – её страсть и хобби, которым отдаётся свободное от работы время.

Путеводитель по Большому Уралу включает в себя 52 маршрута, охватывающих Европу и Азию. Цифра неслучайная. В году 52 полные недели. Поэтому каждые выходные есть возможность увидеть что-то новое.

Маршруты в книге разделены на три части. Первая описывает короткие поездки для тех, кто хочет вырваться на несколько часов из обывательной жизни. Вторая часть посвящена однодневным путешествиям (поездка в музей древнего зодчества под открытым небом Нижнего Синячиха или легендарным баширским горам Егоза и Сугомак). Третья часть – маршруты, занимающие несколько дней (например, мемориальный музей истории политических репрессий «Пермь-36»).

Книга – попытка поделиться с читателями туристическими жемчужинами Урала. Это красочный и ёмкий путеводитель по самым красивым и любопытным местам Свердловской и Челябинской областей, Пермского края и Республики Башкортостан.

«Урал – бесконечный драйв» презентуют в рамках крупнейшей выставки «ИННОПРОМ-2011».

Ирина НИКОЛАЕВА