

Бэушный процент

Услугами комиссионных магазинов пользуются 67 процентов екатеринбуржцев

Татьяна РЯБОВА

По результатам мониторинга, услугами комиссионных магазинов и секонд-хэндов пользуются и считают необходимыми их наличие 67 процентов горожан. При этом 65 процентов опрошенных приходят в комиссионные магазины, чтобы сдать ненужные вещи. Так, 51 процент интервьюируемых приносит одежду, 20 процентов — обувь, а 15 процентов приходят сдавать технику.

Такие данные были озвучены на видеоконференции из городской администрации, посвященной вопросам комиссионной торговли и магазинов секонд-хэнд. Студия пообщалась с представителями семи районных администраций в режиме онлайн.

С предпринимателями города обсуждалась главная проблема — снижение объема продаж и способность выйти на рынок комиссионных услуг. Рост числа магазинов секонд-хэнд в Екатеринбурге отмечался только в связи с кризисом. Однако теперь по сравнению с прошлым годом в комиссионных магазинах и отделах города объем продаж снизился на 5-7 процентов, а в секонд-хэндах — на 10 процентов. Сегодня в Екатеринбурге действуют 66 магазинов секонд-хэнд и 31 комиссионный магазин. В последнее время число открытых точек продаж практически равняется числу закрытых (так, если за этот год открыто 11 секонд-хэндов, то закрыто 10, открыто 3 комиссионных магазина, закрыто 2).

Предприниматели, начинающая бизнес, считают, что это легко и просто. Ведь, если верить данным мониторинга, 67 процентов екатеринбуржцев пользуются услугами комиссионной торговли, значит, рынок такой торговли весьма обширен. Предприниматели с радостью займут выгодную (с позиций исследования рынка) нишу, однако некорректные данные в итоге могут дать обратный эффект. Иначе как объяснить снижение объема продаж и закрытие магазинов? Не успев появиться на свет, торговые точки умирают. Представленные выше цифры были получены в ходе исследования, организованного по заданию Комитета по товарному рынку. Мониторинг проводили студенты-практиканты вузов и колледжей. Они опросили 460 респондентов. Направляется вопрос, можно ли доверять данным такого мониторинга и репрезентативности выборки? А эксперты винят в неудавшемся предприятии неправильно составленные бизнес-планы (кстати, также на основе мониторинга рынка) и изменяющиеся затраты на обслуживание магазина: рост комму-

нальных услуг, налоговой базы, арендной платы, которая после кризиса возросла на 20 процентов. А меж тем акютажа вокруг б/у товара нет, и особым спросом магазины в межкризисный благополучный сезон не пользуются. На плаву удерживаются профессионалы и знатоки своего дела, но не те, кто решил легко подзаработать.

В Европе XVII-XIX веков комиссионная торговля довольно означала «заниматься товарами ради другого». Вот и сегодня, по словам некоторых предпринимателей, подобный бизнес приносит большую пользу людям, но не приносит особой прибыли инициаторам. Многим действительно приходится выживать. Предприниматели всеми силами стараются привлечь своего клиента: проводят распродажи, осуществляют смс-рассылку для постоянных покупателей, вводят дисконтные карты. Комиссионные магазины организуют доставку товаров и оценку их на дому. Уделяется внимание обслуживанию потребителей. Сегодня продавцов учат правильной выкладке товара, используют ароматизацию помещений, в некоторых торговых залах работают стилисты. Несмотря на трудности, о сворачивании подобного бизнеса никто не говорит. В городе планируется открытие новых комиссионных магазинов и секонд-хэндов. Однако стоит отметить, что товар не всегда находится своего потребителя. Что же делать с вещами, которые несмотря на развитие подобного рода торговли, остаются не у дел?

«Приоритетным направлением в работе комитета по товарному рынку стало взаимодействие с органами социальной защиты. В них созданы пункты выдачи и приема вещей для малоимущих граждан. А в комиссионных магазинах и секонд-хэндах зачастую остаётся продукция, которая становится невостребованной: товар с истекшим сроком хранения или не единичные уценённые. Такие вещи можно сдавать в управление социальной защиты на безвозмездной основе. И сегодня такая практика уже есть. Ирина Леушина, директор магазина «Уралочка», помогает Орджоникидзевскому району. Она дважды в месяц поставляет оставшийся в магазине товар», — рассказывает Галина Костарева, ведущий специалист Комитета по товарному рынку администрации города Екатеринбурга.

Несмотря на то, что за первое полугодие 2011 года было сдано более 30 тысяч вещей, владельцы комиссионных магазинов отмечают дефицит ассортимента мужской одежды и обуви, нехватку женской одежды больших размеров и детских товаров.



Строили, строили и наконец...



После того, как московский банк профинансировал этот инвестпроект, мы стали строить. Но средств постоянно не хватало, а в 2008-2009 годах финансирование не было совсем. Объект не консервировался, но иногда жизнь на стройплощадке практически замирала. То, что сейчас мы выдаём ключи счастливым новосёлам, — знаковое и важное событие для всего нашего округа. Оно даёт понять другим льготникам нашего города, что будет праздник и на их улицах.

Как пояснил глава, в очереди на льготное жильё в Тавдинском городском округе числится полторы тысячи человек. В том числе 93 сироты. Понятно, что оспасливать всех ключами от новых квартир одному человеку, и даже в течение одного года не получится. Но очередное но-

воселье — не за горами. Из двух уже заложенных по областной правительственной программе «Льготных» трёхэтажек одну строители успешно подвести под крышу...

«Здесь будет наша с Соней комната! А тут будет жить бабушка. Ой, посмотрите-ка, как мы будем открывать окно! А вот эти воздушные шарик так и повяжут над подъездами?» — звенит голосок десятилетней Даши, создавая такое же звонкое эхо в пока ещё свободной от мебели «трёшке» на первом этаже. Этого дня родители девочек — инвалид второй группы Галина и Александр ждали так долго, временами совсем теряя надежду, что теперь происходящее кажется им сказкой. Правда, немного жаль, что сейчас с ними рядом нет старшего, Алёши, который несёт армейскую службу в дальней Удмуртии.

Через стену, в соседнем

подъезде, «стреляет» шампанское: Александр Швейцаров принимает своих первых гостей — городского голову Виктора Лачимова и депутата областной Думы Виктора Шептия. Кстати, депутат Шептия, как и сам хозяин, — тоже ветеран боевых действий. И переживания по поводу «квартирного вопроса» ему вполне знакомы и понятны. Как народный избранник от здешнего избирательного округа, он немало постарался, приближая сегодняшний праздник на тавдинской улице.

— Это не просто хороший дом, — обратился он к счастливым новосёлам на церемонии вручения ключей от их новых квартир. — Это — хороший знак. Знак того, что ситуация в вашем городе, где очень давно не строили нового жилья, начала меняться в лучшую сторону. Государство обязалось обеспечить вас жильём, и, хотя это было

нелегко, выполнило своё обещание. Теперь мы постараемся как можно быстрее построить ещё два дома, которые уже заложены, и заложить очередные новостройки.

Все квартиры в новом 36-квартирном доме выкупало областное правительство в лице Фонда поддержки индивидуального жилищного строительства. Теперь Фонд должен будет передать их на муниципальный баланс, а муниципалитет заключит с жильцами договор социального найма, после чего квадратные метры могут перейти в их собственность через процедуру приватизации. При этом пока речь идёт о 23 новосёлах (четырнадцать инвалидов, три ветерана боевых действий и шесть сирот). Остальные тринадцать квартир, как заверил глава округа, вскоре тоже обретут хозяев из числа очередников.

Свой банк ношу с собой

Прогнозируется, что «сотовые банки» заменят ныне существующие

Виктор БАРАНОВ

Наделал много шума прогноз группы экспертов, что через 5-7 лет крупнейшим банком станет один из сотовых операторов из «большой тройки». И что вообще сотовые операторы в конечном итоге вытеснят нынешние банковские учреждения.

Трубка станет всем?

Действительно, нельзя не признать стремительный рост мобильных платежей. Так, уже в 2015 году их объём в Америке достигнет 670 миллиардов долларов. И, как утверждает известный специалист в названной сфере Скотт Томпсон, к этому времени на всей территории США (а также в Японии и других продвинутых странах) можно будет платить с помощью сотового телефона. Вследствие чего надобность в наличных деньгах отпадёт. А по мере развития соответствующих технологий, (например, NFC) в трубке у каждого появится собственный банк.

Этой точки зрения придерживается финская Nokia, которая уже сейчас готовится отхватить свой «кусочек пирога» на развивающихся рынках.

Что, впрочем, не особо беспокоит последних, так как они уверены в наличии у них несомненных преимуществ. Так, количество абонентов у лидеров рынка мобильной связи исчисляется десятками миллионов и превышает число нынешних клиентов Сбербанка. Но в отличие от банка сотовых гораздо больше знает о тех, кто пользуется его услугами. Ему известно, сколько его клиент говорит, куда летает, как платит и где находится. Не проблема

для сотового оператора донести дополнительную информацию. Например, сообщить, где находится ближайший банкомат.

Но пока они выжидают

Пока сотовые компании не влезают плотно в банковский бизнес по нескольким причинам. Главная из них заключается в том, что маржа операторов мобильной связи по основному виду бизнеса составляет 40-50 процентов. Но в то же время их доходность упёрлась в потолок и явно прослеживается тенденция к её падению. Так что сотовики отчаянно нуждаются в диверсификации и начинают присматриваться даже к низкомаржинальным секторам.

Впрочем, они ещё пока сотрудничают с банками из-за отсутствия у себя соответствующих технологий и компетенций. Но нет никаких проблем в том, чтобы приобрести нужные банковские продукты на рынке с одновременным переименованием к себе квалифицированных специалистов необходимого профиля. А то и купить банк целиком — благо ликвидности у сотовых операторов хватает.

Да и процесс сращивания сотовых операторов с финансовыми учреждениями объективно уже идёт. И счета, правда, пока ещё привязанные только к телефонному номеру, у операторов уже есть. А на то, чтобы сделать их финансовыми, достаточно менеджерского решения. И у потребителей уже сейчас есть счета как у операторов, так и в банках.

Да и сами банки достаточно много сделали для перехода к виртуальному общению со своими клиентами. Давно уже

существуют интернет-банки. Банкоматы и терминалы делают ненужными посещения банковских офисов для проведения текущих операций. Да и банковская розница является достаточно понятным и прогнозируемым бизнесом с точки зрения технологий.

К тому же мобильный телефон всегда с собой, а через него можно получить доступ к личному счёту, к примеру, через бесконтактные чипы, которые легко встраиваются в трубку. Что в принципе делает ненужной банковскую карту. Что позволит в недалёком будущем совместно снимать деньги со счёта мобильного телефона считывающими устройствами на кассе в магазинах. Пока же это единичные случаи, в основном используются различные карты.

Ещё не всё предпрещено

Впрочем, приверженцы «сотовых банков» обещают продление жизни на какое-то время Сбербанку да ещё Почтабанку, которые совместно создадут Внешэкономбанк и «Почта России». Потому как почтовые отделения есть в таких местах, где Интернетта ещё долго не будет. Да и когда он наконец появится, то потребуются дополнительные время на внедрение современных электронных технологий.

У оппонентов свои резоны. Например, они сомневаются, что кто-то решится «навесить» все свои деньги на сотовый телефон. Хотя бы по той причине, что трубки часто уводятся уличными ворюгами. В конце концов мобильник можно просто потерять. И велика опасность, что какие-нибудь хакеры подберут к нему ключ.

Как выразился один из критиков, тут за настоящими

банками не уследишь, а ещё дополнительно под ногами будут путаться сотовые операторы. Технологии — это одно, а банковские операции совсем другое. И многие сомневаются, что так легко будет изменить законодательство в части, касающейся финансов.

Также прекупают «сотовых банкиров» в упрощённой представлении о банке. А ведь это не только удалённый доступ к собственному электронному кошельку. Это и кредиты, и депозиты, и много ещё чего. И трудно поверить в то, что ипотеку можно будет оформить без посещения банковского офиса через мобильник. Уж не говоря о том, чтобы виртуально взять в долг реальные деньги.

Кто не успел, тот опоздал

Достаточно много и тех, кто верит в третий путь развития банковского дела. По их мнению, основные сбережения люди будут держать в обычных банках. Тогда как средства на заправку автомобиля, топливо, оплату обеда и прочие текущие расходы будут «забиты» в сотовый телефон и другие мобильные девайсы. Иными словами, произойдёт разделение труда с ростом объёмов электронных микроплатежей. И ничего более.

Что происходит с теми, кто не отвечает на вызов времени, можно проиллюстрировать судьбой такой всемирно известной фирмы, как Kodak. Всего за три года этот недавний крупнейший производитель фотоаппаратов и фотоплёнок потерял рынок. Потому как люди предпочли цифровые аппараты либо фотогафрировать с помощью устройств, вмонтированных в мобильники.

Новый финансовый инструмент

В Бюджетном послании Законодательному Собранию губернатора Свердловской области Александр Мишарин сделал акцент на необходимости создания резервного фонда Свердловской области, который должен стать «подушкой безопасности» для безусловного выполнения социальных обязательств в случае недостаточности доходов областного бюджета.

Это совершенно новый для субъекта финансовый инструмент. Резервный фонд субъекта не заменяет собой резервный фонд исполнительных органов власти. Он создается в дополнение к нему.

Это фонд денежных средств, который создаётся в период подъёма экономики региона за счёт зачисления в него части доходов, полученных сверх запланированных в бюджете, или за счёт прироста остатков. Размер резервного фонда субъекта ограничивается только возможностями субъекта. Средства этого фонда используются в период экономических трудностей, когда возникают проблемы с наполняемостью бюджета, и направляются на исполнение бюджетных обязательств. Порядок формирования и использования средств Фонда устанавливается законом субъекта Российской Федерации. По сути, это средства, которые накапливаются субъектом РФ в благоприятной экономической ситуации для обеспечения своих жизненно необходимых расходов в случае возникновения кризисных явлений.

На сегодняшний день, когда ситуация в экономике стабилизировалась, Свердловская область может позволить себе начать откладывать средства на «чёрный день», т.е. сформировать некоторый запас средств на будущие расходы. Чтобы это сделать, надо принять закон о резервном фонде Свердловской области. Такой законопроект в настоящее время готовится специалистами министерства финансов Свердловской области.

Арина БАТУРИНА

Ужесточается контроль над кипрскими офшорами россия

В Госдуму внесён документ, ужесточающий режим обмена налоговой информацией между Россией и Кипром. После вступления в силу изменений в соглашение об избежании двойного налогообложения российских владельцев компаний придется доказывать, что основной целью регистрации их на Кипре не является получение налоговых льгот.

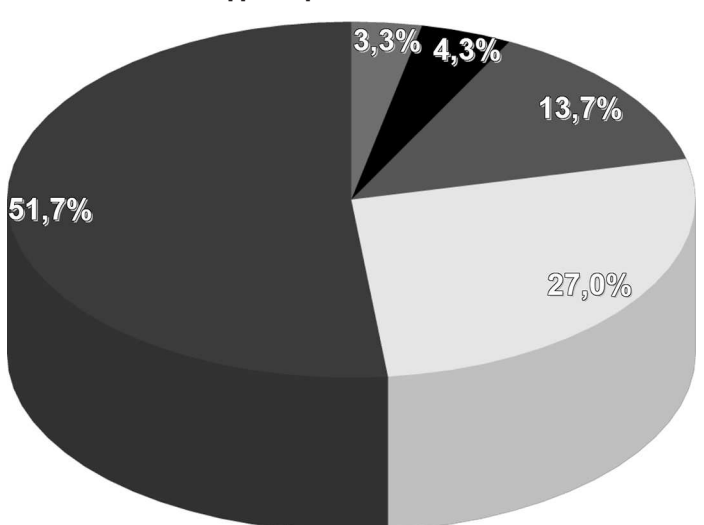
Как сообщает агентство НЭП 08, правительство внесло в Госдуму на ратификацию протокол о внесении изменений в действующее соглашение «Об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал». Суть его сводится к тому, чтобы сократить возможности для уклонения от уплаты налогов компаниями, зарегистрированными на Кипре, но фактически принадлежащими россиянам.

По данным Минэкономики, совокупный объём кипрских инвестиций в российскую экономику на конец марта составлял около 64,2 миллиарда долларов, из которых 46,9 миллиарда относятся к прямым инвестициям. В то же время Россия входит в число лидеров по объёму средств, направляемых на Кипр. По оценкам экспертов, из 120 тысяч зарегистрированных на Кипре компаний 70-80 тысяч — российские. При этом, по экспертным оценкам, около 40 процентов российских компаний-нерезидентов, зарегистрированных исключительно с целью оптимизации налогообложения, находятся в кипрской юрисдикции.

Поправки к протоколу содержат ряд норм, закрывающих возможность регистрироваться на Кипре компаниям реализовывать различные схемы по минимизации налоговых платежей.

Анатолий ЧЕРНОВ

ГОРОЖАНЕ ОСВОБОЖДАЮТСЯ ОТ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ СЛЕДУЮЩИМИ СПОСОБАМИ



Количество респондентов — 460 человек

ГБУСО «Фонд имущества Свердловской области» сообщает об итогах аукционов по продаже:
1) административно-бытового корпуса. Литер В5 (объект незавершённого строительства);
2) доли Свердловской области в размере 12/25 в праве общей долевой собственности на мясокомбинат Литер: У (объект незавершённого строительства), расположенный по адресу: Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Краснознаменная, д. 75.
Информационное сообщение было опубликовано в «Областной газете» от 27 мая 2011 г. № 180. Дата проведения торгов — 28.06.2011 г. Место проведения торгов — г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, к. № 234. На участие в обоих аукционах подано по 2 заявки. Участниками каждого аукциона признаны: ООО «Уралгоссервис» и ООО «Нижнетагильский мясокомбинат». Итоговые цены соответствовали первого аукциона — 840 000 рублей, второго — 590 000 рублей. Победитель торгов — ООО «Нижнетагильский мясокомбинат».

Сообщение о намерении выдела земельного участка в счёт земельной доли (пая)
В соответствии с требованиями ст 13 ФЗ № 101 «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» **Смагин Владимир Григорьевич**, собственник земельной доли общей площадью 26,2 га, сообщает остальным собственникам о своём намерении выделить земельный участок в счёт принадлежащей земельной доли (свидетельство о гос. регистрации права собственности 66-АГ 842502 от 10.11.2009 г.). Категория земель — земли сельскохозяйственного назначения.
Земельный участок входит в состав единого землепользования с кадастровым номером 6601/201/09-3116 СХПК «Измоденовский» и расположен по адресу: Алапаевский р-н, п. Измоденово, за улицей Береговая.
Претензии принимаются в течение одного месяца со дня публикации сообщения по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Тельмана, д. 3, тел. 8-950-194-99-55.