

	Сегодня	+ / -	Годовый темп	Годовой min
Доллар	30.58	+0.25	34.03 (5 июня 2012 г.)	28.94 (28 марта 2012 г.)
Евро	39.92	-0.16	42.24 (5 июня 2012 г.)	38.41 (17 марта 2012 г.)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

А город подумал...

Как Екатеринбург вырабатывает самодостаточность

Рудольф ГРАШИН

«Практически ни в Европе, ни в США нет ни одного мегаполиса, у которого Екатеринбург мог бы позаимствовать передовой опыт борьбы со снегопадами и его последствиями», — с этой фразы начал вчерашний доклад по организации уборки снега в Екатеринбурге заместитель главы администрации города Евгений Липович.

В справедливость этого утверждения верится с трудом, но такой подход вполне складывается в нынешнюю позицию городской администрации по поводу проблемы уборки снега в городе. Между тем ситуация такова, что в неё вынужден был вмешаться губернатор Евгений Куйвашев, проведя инспекционную поездку по улицам Екатеринбурга в первой декаде февраля. Город явно не соответствует своему статусу областной столицы, хотя из областного бюджета на приобретение техники для уборки улиц Екатеринбург получил 600 миллионов рублей. При этом мы видим всё те же неубранные дороги, грязные снежные отвалы по обочинам, неочищенные тротуары.



Улицы Екатеринбурга зачастую просто некому убирать, при полном оснащении необходимой техникой

КСТАТИ

По итогам областного конкурса «Самое благоустроенное муниципальное образование Свердловской области» за 2012 год в категории городов с населением от 100 тысяч человек Екатеринбург занял третье место. Победителем стал Каменск-Уральский, второе место — у Нижнего Тагила.

Областные власти предложили муниципалитету помощь. На прошлой неделе соответствующее письмо за подписью министра транспорта и связи области Александра Сидоренко ушло в администрацию города. А вот как вчера прокомментировал эту инициативу Евгений Липович: «Нам предложили помощь, мы определили три улицы, где нам нужна помощь с уборкой снега, вывозкой его, очисткой тротуаров. Но пока всё организовывалось, мы не стали терпеть и выполнили эти работы сами».

По сути эти слова можно понять так: отказались от помощи, а может, не захотели её принять.



Слабое место

Торговым и деловым центрам не хватает оригинальности

Анна ОСИПОВА

В Екатеринбурге настал период активной разморозки — оживают не только загородные и деловые центры. Параллельно преобразуются старые и строятся новые.

«Я вчера была в «Гринвиче». Ну, в смысле, в «Парк Хаусе». И, представляешь, ничего не нашлось! — говорит мне как-то подруга, и не догадываясь о том, что описала характерную для Екатеринбурга ситуацию. Как бы много торговых (и офисных) центров ни было, все они представляют собой одно и то же.

Разного рода специалисты в голос заявляют, что уральской столице на достигнутом (на каждого жителя — по квадратному метру торговых точек) останавливаться не стоит. Мол, полуторгово-офисный город запросто «проглотит» ещё не один и не два десятка торго-

вых и офисных центров. Но на взгляд простого потребителя, их уже более чем достаточно. Магазины на каждом углу, а купить нечего — эту фразу можно вложить в уста не только придирчивой модницы, но и рядового покупателя. Почему? Потому что, как это ни печально, мы имеем дело с близнецами. Единственное заметное различие ТЦ — это их размеры.

Рынок торговых центров страдает односторонностью арендаторов, как якорных, так и сетевых. Это односторонность концепции: почти все торговые центры у нас — классические, — поделился мнением во время тематического пресс-завтрака гендиректор консалтинговой компании «Урал-Гармс» Александр Засухин. — Если взять развлекательную часть — то же самое, нет оригинальности: боулинг, бильярд, детская зона. Так и с офисными центрами: они составлены из арендаторов и могут быть самодостаточными — на 70 процентов обслуживать предпри-

ятия и людей, которые находятся внутри, и на 30 процентов работать с окружением. Ещё один момент — создание лица офисного центра. Брендинг у нас вообще слабое место — дали название и успокоились.

Надо сказать, что оригинальность концепции Александр Засухин считает чуть ли не главным залогом успеха. Действительно, на фоне ТЦ-близнецов с продуктовыми супермаркетами сразу же выделится ТЦ с сельскохозяйственным рынком под крышей. Так же и с брендингом — не одним размером заметен гигант «Высоцкий», но и грамотной работой с «лицом». За тщательной проработкой оригинальной концепции, за специализацией аналитики и видят будущее коммерческой недвижимости. Она станет конкурентоспособной и привлекательной, если обретёт индивидуальность — своё лицо.

Конечно, есть и другие факторы — например, расположение и транспортная доступность. В

центре Екатеринбурга с этим — большие проблемы, новые строения скорей будут появляться на окраинах и наверняка станут популярными у жителей прилегающих городов. Однако при грамотном подходе такие ТЦ могут завоевать гораздо большую аудиторию — вспомните, какой в своё время ажиотаж был вокруг «МЕГИ»...

Эксперты в будущее офисной и торговой недвижимости смотрят с оптимизмом. Это связано и с развитием экономики в стране и в Екатеринбурге в частности. Безусловно, больше надежды даёт и проведение в столице Урала одного из матчей чемпионата мира по футболу в 2018 году, и участие города в конкурсе на право проведения ЭКСПО-2020. Екатеринбург становится привлекательным для иностранных инвесторов, на которых рассчитывают игроки рынка коммерческой недвижимости. Вот только придет ли на этот рынок креатив?

Газовая атака

В свои 20 лет «Газпром» вновь вызвал у одних уважение, у других — зависть

Ирина КЛЕПИКОВА

Ретивые блогеры уже откомментировали 20-летие «Газпрома», выдав эпатажное: мол, на юбилейном концерте «Стиг похвалился газавикам меньше, чем Путин». Сравнение некорректное. В «общем знаменателе» тут только то, что юбилей «Газпрома», лидера среди глобальных энергетических компаний, почтил своим вниманием и присутствием безусловные величины. Политики. Деловая элита. Деятели искусств супер-класса. А ещё — представители ведущих СМИ России. По традиции, идущей с 2003 года, «Газпром» пригласил в столицу прессу, приурочив на сей раз встречу к своему юбилею.

Да Путина в Государственном Кремлёвском дворце ждали больше 40 минут, не начинали торжества (и на этот счёт Интернет резвится), но зато когда Президент России вышел на сцену, то произнёс, пожалуй, самые главные слова — что, конечно, геологоразведка, добыча и транспортировка газа началась в России не 20 лет назад, а много раньше, но что именно «Газпром» в тяжелейшей 1990-е стал основой российской экономики и продолжает оставаться ею и сегодня. Коротко, ёмко, точно.

Всё остальное в подробностях относительно достижений и перспектив компании руководители «Газпрома» сообщили журналистам на дневном совещании. Со схемами, фактами, аргументами.

Надо ли кого-то убеждать в том, что «Газпром» располагает сегодня самыми богатыми в мире запасами природного газа. Вот только цифры: его доля в

мировых доказанных запасах газа — 18 процентов, в российских — 72. Причём открытие и разведанность новых месторождений компенсируют добычу. Базовым регионом по газодобыче становится Ямал — с введением в эксплуатацию в октябре 2012 года промысла Бованенковского месторождения.

Стратегически же «Газпром» нацелен на Восточную Сибирь и Дальний Восток, их освоение. Но при этом, сообщил заместитель председателя правления «Газпрома» Виталий Маркелов, «компания начинает активное освоение «Южного потока» — проекта, направленного на укрепление энергетической безопасности Европы. Морской участок этого газопровода пройдёт по дну Чёрного моря от КС «Русская» (Краснодарский край) до побережья Болгарии. На днях специалисты «Газпрома» вылетают в Болгарию смотреть освоение именно этого участка «Южного потока».

В России нет ни одного региона, где бы не был представлен «Газпром», — подчеркнул начальник Департамента по добыче газа, газаго конденсата, нефти Всеволод Черепанов. — И у каждого мегапроекта свои достоинства и трудности. В Печорском море начинается освоение Приразломного месторождения: для его обустройства сооружена и в 2012 году установлена первая стационарная платформа, спроектированная и построенная в России.

Платформа полностью приспособлена к работе в суровых природно-климатических условиях, рассчитана на максимальные ледовые нагрузки... На востоке к настоящей времени два центра газодобычи — Сахалинский и Камчатский. На Сахалинском рабо-

ты, конечно, стоят больших денег, но месторождения и стоят того, чтобы их освоить. Например — Кириновское, в которое входят семь скважин. Впервые в России оно обустроено с подводным способом, управляется дистанционно — с берега...

О возможностях газотранспортной системы России рассказал представитель российской прессы начальник Департамента по транспорту, подземному хранению и использованию газа Олег Акустин. Сегодня газотранспортная система России — это 181,1 тыс. км трубопроводов, а её основные трассы — «Северный поток» (по акватории Балтийского моря), газопровод Грязовец — Выборг, газотранспортная система Бованенково — Ухта — Торжок, «Южный поток», проходящий по восьми субъектам РФ, газопровод «Сила Сибири» (Якутия — Хабаровск — Владивосток) и ряд других.

Много вопросов к руководителю «транспортного» департамента было по подземному хранению газа: этой технологии уже более 50 лет, в России — 21 подземный газохранилище, в отопительный сезон именно оттуда поступает к потребителям до 20 процентов газа, а в сильные холода — и до 30 процентов.

Пресса, пользуясь возможностью, вновь интервьюировала «Газпром». Но и у «Газпрома» были вопросы к журналистам как к представителям своих регионов, в конце концов — как к обычным потребителям газа. В специальном подготовленном к встрече анкетах — темы глобальные и вполне житейские.

От чьей, на ваш взгляд, определяется эффективность менеджмента ОАО «Газпром»? до «К чему может привести повышение тарифов на газ для населе-



ПРЕСС-СЛУЖБА ОАО «ГАЗПРОМ»

ния?» и «Есть ли проблемы в социально-экономической жизни вашего региона, которые должен решать «Газпром»?». Анкеты скрупулёзно собрали, будут изучать.

При том, что «Газпром» планирует и дальше держать имидж самого надёжного поставщика (а старт рынка газомоторного топлива добавляет «Газпрому» сферу влияния), компания заинтересована в позитивном отношении регионов к себе. А для этого надо знать настроения и ожидания. Кто же, как не пресса, аккумулирует их?

Встреча с руководителями региональных СМИ — формат обычного совещания. Но «обычный формат» был преподнесён мощно: видеопрезентация, под-

робные ответы на все, даже провокационные, вопросы регионов, фильм Антона Войцеховского, победителя конкурса «Лучшая телепрограмма о науке». Ей-богу, было даже жаль, что этого не слышит и не видит подрастающее поколение россиян. Любую информацию по «Газпрому» можно найти и в Интернете, но вот ощутить компанию как единый, отлаженный, безупречный организм — дорогого стоит.

Мы часто пытаемся воспитывать патриотизм менторскими увещеваниями. Но когда в как бы рекламном ролике тебе мастерски показывают коллективы, работающие за тысячи вёрст друг от друга, но на одной трассе — проникаешься чувством ИХ едине-

ния. Может, и в кадровой политике компании — секрет её успеха?

...В 1819 году в Санкт-Петербурге на Аптекарском острове зажгли первые газовые фонари.

В 1835-м построен первый в России завод светильного газа. Вот — истоки. Почти 6-часовой(!) концерт в Государственном Кремлёвском дворце «Газпром» устроил в честь разных поколений газодобытчиков.

Кстати, в программе был не только Стиг, но и итальянский супертенор Андреа Бочелли. И как сказал ведущий Станислав Балза: «О достоинстве, достоинствах компании судят и по тому, какие гости приглашены на юбилей». Возразить трудно...

Сегодня в Екатеринбурге 77 деловых центров. В этом году планируется открыть ещё пять. Крупных ТРЦ около 30. В ближайшие семь лет планируется открыть ещё 24 центра площадью от десяти с небольшим тысяч до 300 тысяч квадратных метров

Половина российских регионов живёт в долг

1,36 триллиона рублей — такова, по данным Счётной палаты Российской Федерации, совокупная задолженность субъектов страны.

Около 60 процентов должников живут за счёт трансфертов, дотаций и кредитов и не могут обеспечить свои бюджетные обязательства.

На сегодняшний день 36 областей и краёв России имеют накопленный долг, превышающий 40, а ещё 15 регионов России — 60 процентов ежегодных налоговых и иных доходов своих бюджетов. А госдолг таких республик как Мордовия, Северная Осетия — Алания и Костромской области уже превысил уровень в 100 процентов налоговых и неналоговых доходов.

В результате за прошлый год внутренний госдолг России вырос на 518 миллиардов рублей и достиг отметки в 4,06 триллиона рублей. В текущем году Министерство финансов должно погасить ценные бумаги на 465, в 2014 году — на 324, а в 2015-м — на 473 миллиарда рублей.

Рост ВВП России

существенно замедлился

В январе 2013 года впервые за последние десять месяцев в России на 0,3 процента, по сравнению с декабрем прошлого года, произошло снижение — с учётом сезонного и календарного факторов — валового внутреннего продукта (ВВП). Таким образом, как сообщает федеральное Министерство экономического развития, сохраняется годовая тенденция торможения роста этого показателя.

Причём её риски сильнее, чем ожидалось ранее. Немалую роль в этом сыграла «просевшая» внутренняя розничная торговля. На 1,5 процента уменьшился и объём промышленного производства, хотя инвестиции в основной капитал за месяц выросли на 0,3 процента. Существенное уменьшение — на 2,3 процента — произошло в добыче полезных ископаемых и в обрабатывающих производствах — на 1,3 процента. Наибольший спад наблюдался в машиностроении, целлюлозно-бумажной промышленности, металлургии.

По прогнозу Минэкономразвития, при сохранении данных тенденций ВВП в 2013 году может вырасти на 3 процента. Но чтобы это произошло, инвестиции в основной капитал должны быть более значимыми, как и внутренняя розничная торговля, и результаты работы промышленности.

Более оптимистичный вариант прогноза министерство даёт по ценам на нефть — они могут несколько снизиться, но в конце года будут выше 100 долларов США за баррель.

Краснотурьинск стал приоритетом

Вчера правительство Свердловской области на своём плановом заседании определило приоритеты в создании индустриальных парков. Из четырёх проектов, предложенных на рассмотрение муниципалитетами, и одного — Корпорацией развития Среднего Урала, выбран пока один.

В областную целевую программу «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области» на 2011–2015 годы будут вноситься изменения в связи со строительством инфраструктуры Богословского индустриального парка в Краснотурьинске. Часть средств областного бюджета, которые будут выделяться Краснотурьинску на софинансирование из средств областного бюджета в рамках программы модернизации региональных моногородов, по решению правительства теперь предназначаются для реализации на заводской площадке, называемой БА3-2 — незадействованной в промышленном производстве индустриального парка. Сумма конкретно этих инвестиций правительства составит 1,3 миллиарда рублей.

Территория, предлагаемая под создание индустриального парка «Богословский», — 110 гектаров. По плану в 2014 году начнётся строительство инженерных коммуникаций и производственных помещений индустриального парка, а в 2015-м он начнёт работать. Потенциальным якорным резидентом, то есть тем, под нужды которого первоначально и будет готовиться вся инфраструктура, предполагается ЗАО «Энергетические проекты» (Москва). Завершаются переговоры между областным правительством и данной компанией.

«Энергетические проекты» готовы инвестировать в производство около семи миллиардов рублей и создать 650 рабочих мест. В уральском индустриальном парке компания намерена получать редкосметельные элементы (скандий) из отходов БА3а и производить компоненты из литого алюминия — очень редкой в целом для России продукции, рынок которой практически свободен.

УФАС возбудило дело по «Е-Карте»

Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области завершило проведённую по инициативе региональных депутатов проверку по заявлению о необоснованности повышения стоимости проезда в городе Екатеринбурге.

Возбуждено дело по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции администрации города Екатеринбурга, ООО «Единый расчётный центр» и ООО «Компания Экстрим про». Учреждённая ими «И-Сеть» (без открытого конкурса) получает за каждую транзакцию по проезду 3 процента с частных и пять — с муниципальных перевозчиков. То есть «Е-Карта» стала частным способом обогащения. Другие материалы по стоимости проезда направлены в прокуратуру.

Валентина СТЕПАНОВА