

«Не злите людей своей физиономией»

Победители праймериз о том, как они строили свою избирательную кампанию

Лидеры предварительного голосования рассказали «ОГ», на что делали ставку в своей избирательной кампании. Большинство из них уверяют, что не пользовались услугами политтехнологов (посчитали, что это будет нужнее во время сентябрьских выборов) и делали акцент на личном общении с избирателями.



Депутат Заксобрания Сергей Чепиков нацелился на Госдуму. У олимпийского чемпиона в нашей области и так высокая узнаваемость, тем не менее он не жалеет времени на встречи с электоратом и поездки в спортшколы

Лидеры в Госдуму

Андрей АЛЬШЕВСКИХ, депутат Заксобрания области (Свердловский одномандатный округ № 168):
— Я и моя команда — сами себе политтехнологи. С 2001 года я избираюсь как депутат, и это время ни разу не пользовался услугами политтехнологов...

Медведев дал установку на самостоятельную работу каждого кандидата. Но есть политконсультант из другого региона, с которым мы советуемся: фамилию его называть не буду. Самое главное в избирательной кампании — работа с избирателями: рассказывать о себе депутат должен не словом, а делом.

Лев КУВИАК, депутат Заксобрания области (Каменск-Уральский одномандатный округ № 169):
— У меня много старших товарищей, начиная с Игоря Ивановича Кочкина, которые давали правильные советы...

Максим ИВАНОВ, депутат Заксобрания области (Асбестовский одномандатный округ № 172):
— Мы начали готовиться к праймериз с сентября. Встречались с избирателями: за неделю перед праймериз провели порядка 50 встреч...

Сергей ЧЕПИКОВ, депутат Заксобрания области (Березовский одномандатный округ № 170):
— Персональное политтехнолога у меня нет: перед праймериз Дмитрий Анатольевич

Зелмхан МУЦОЕВ, заместитель председателя комитета Госдумы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками (Первоуральский одномандатный округ № 173):
— Наш штаб работает сплоченной командой с 1999 года, в городах области активно работают наши помощники, и этого более чем достаточно: необхо-

димости привлекать кого-то из сторонних политтехнологов — уральских или столичных — у нас нет. Акцент делаем на постоянной работе в регионе и личных встречах с избирателями.

Сергей БИДОНЬКО, министр строительства и развития инфраструктуры Свердловской области (Серовский одномандатный округ № 174):
— Опыт участия в избирательных кампаниях у меня есть, но мы с нашей командой подошли к этому профессионально, поэтому у нас был и штаб, и политтехнолог...

Людмила БАБУШКИНА, председатель Заксобрания области (Богдановичский одномандатный округ № 4):
— Перед тем как принимать решение избираться, я еще раз посоветовалась (несмотря на то, что я уже не первый созыв избираюсь по этому округу) с общественниками, с главами, с представительными органами, с лидерами общественного мнения... с теми, кто влияет на общественное мнение в территориях...

Валерий ЮСТУС, заместитель генерального директора по персоналу и социальному развитию в ОАО «Уральский асбестовый горно-обогатительный комбинат» (Асбестовский одномандатный округ № 2):
— Я особо не отвлекался на агитационную деятельность. Провел несколько встреч на предприятиях в Сухом Логе, Асбесте. В остальном была плано-

вая работа. Кроме моей работы на комбинате, я еще председатель Свердловской областной организации профсоюза строителей. Людям знаком. Избирательного штаба у меня тоже не было, как и политтехнологов. Я вел кампанию через печатную прессу...

Илья ГДФОНЕР, депутат Заксобрания области (Белоярский одномандатный округ № 3):
— Я делал упор на встречи с людьми. Провел порядка 70 встреч. Выпустил две газеты с отчетом о моей депутатской деятельности. Вся кампания провела практически в одиночку...

Михаил КЛИМЕНКО, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита УрФУ (Кировский одномандатный округ № 8):
— Прямо с пар шёл во дворы, где встречался с горожанами. За всё время провёл около ста встреч. Вести кампанию мне помогли мои студенты...

Анатолий МАРЧЕВСКИЙ, директор Екатеринбургского государственного цирка, депутат Заксобрания области (Ленинский одномандатный округ № 9):
— Чтобы тебя знали и поддерживали, нужно не несколько месяцев вести предвыборную кампанию, а работать всю жизнь. У меня не было необходимости вести агитацию, информировать людей, кто я, чем я занимаюсь и так далее...

Вячеслав БРОЗОВСКИЙ, директор ООО «Торговая компания «Брозкос» (Верхнепышминский одномандатный округ № 5):
— Вместе с Галиной Николаевной (Артемьевой) и Ильёй Эдуардовичем (Бондаревым) мы вели полноценную избирательную кампанию. Провели сотни встреч. Органи-

зовывали фокус-группы. Заручились поддержкой руководителей различных предприятий. Политконсультанты в нашей команде были, называть конкретные имена, наверное, было бы неправильно...

Александр НОВИКОВ, худрук Театра эстрады (Октябрьский одномандатный округ № 10):
— Если кандидат что-то значимое в этой жизни совершил, то никакие уловки не нужны. Агитпродукцию выпускали в виде сувениров. Политолога я пригласил. Это очень достойный, опытный в предвыборных кампаниях человек...

Виктор АКИМОВ, депутат Заксобрания (Каменск-Уральский одномандатный округ № 14):
— У действующих политиков выбранная кампания начинается вслед за предыдущей. Нельзя сказать, что она шла только в короткий период агитационных мероприятий...

Сергей НИКОЛОВ, депутат Заксобрания (Красноуральский одномандатный округ № 17):
— У меня было более 350 встреч с общим охватом порядка 9-10 тысяч человек. Никаких политологов я не привлекал — я уже 15-17 лет сам себе политтехнолог...

Вячеслав ПОГУДИН, председатель комитета Заксобрания по социальной политике (Нижнетагильский одномандатный округ № 20):
— Я готовился самостоятельно. На первом месте у меня всегда встречи с избирателями. Постоянно бываю в своём округе, а в предвыборный период провожу по пять-шесть встреч за день...

Записали Александр ПОНОМАРЁВ, Ольга КОШКИНА, Мария ИВАНОВСКАЯ, Павел КОБЕР, Галина СОКОЛОВА, Настасья БОЖЕНКО.

Полную версию читайте на сайте www.oblgazeta.ru

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.05.2016 № 41-ПК г. Екатеринбург

О внесении изменения в постановление Региональной энергетической комиссии Свердловской области от 27.08.2012 № 132-ПК «Об утверждении нормативов потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению, водоотведению в жилых помещениях, нормативов потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению на общедомовые нужды на территории муниципального образования «город Екатеринбург»

В соответствии со статьей 157 Жилищного кодекса Российской Федерации, с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.05.2006 № 306 «Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг», Указом Губернатора Свердловской области от 13.11.2010 № 1067-УГ «Об утверждении Положения о Региональной энергетической комиссии Свердловской области» («Областная газета», 2010, 19 ноября, № 412-413) с изменениями, внесенными указами Губернатора Свердловской области от 20.01.2011 № 31-УГ («Областная газета», 2011, 26 января, № 18), от 15.09.2011 № 819-УГ («Областная газета», 2011, 23 сентября, № 349), от 06.09.2012 № 669-УГ («Областная газета», 2012, 08 сентября, № 357-358), от 22.07.2013 № 388-УГ («Областная газета», 2013, 26 июля, № 349-350), от 17.02.2014 № 85-УГ («Областная газета», 2014, 21 февраля, № 218), от 24.11.2014 № 562-УГ («Областная газета», 2014, 26 ноября, № 318), от 12.05.2015 № 206-УГ («Областная газета», 2015, 16 мая, № 84) и от 10.02.2016 № 50-УГ («Областная газета», 2016, 17 февраля, № 28), и письмом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 18.03.2015 № 7288-АЧ/04 Региональная энергетическая комиссия Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ: 1. Внести в постановление Региональной энергетической комиссии Свердловской области от 27.08.2012 № 132-ПК «Об утверждении нормативов потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению, водоотведению в жилых помещениях, нормативов потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению на общедомовые нужды на территории муниципального образования «город Екатеринбург» («Областная газета», 2012, 31 августа, № 343-344) с изменениями, внесенными постановлениями Региональной энергетической комиссии Свердловской области от 13.12.2012 № 205-ПК («Областная газета», 2012, 15 декабря, № 560-561), от 22.05.2013 № 38-ПК («Областная газета», 2013, 30 мая, № 237-238), от 20.05.2015 № 61-ПК («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2015, 02 декабря, № 222), следующее изменение:

пункт 1.1 дополнить следующим содержанием: «1.4. Нормативы потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению в жилых помещениях и на общедомовые нужды на территории муниципального образования «город Екатеринбург» с учетом повышающего коэффициента 1,5 на период с 01 июля 2016 года по 31 декабря 2016 года (прилагаются).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Региональной энергетической комиссии Свердловской области А.Ю. Обухова.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 июля 2016 года.

4. Настоящее постановление опубликовать в 10-дневный срок после его принятия в «Областной газете», а также на официальном сайте Региональной энергетической комиссии Свердловской области в сети Интернет (http://rek.midural.ru).
Председатель Региональной энергетической комиссии Свердловской области В.В. Гришанов

К постановлению РЭК Свердловской области от 25.05.2016 № 41-ПК

Нормативы потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению в жилых помещениях и на общедомовые нужды на территории муниципального образования «город Екатеринбург» с учетом повышающего коэффициента 1,5 на период с 01 июля 2016 года по 31 декабря 2016 года

Нормативы потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению в жилых помещениях, куб. метр в месяц на 1 человека

Table with 3 columns: № п/п, по холодному водоснабжению, по горячему водоснабжению. Rows 1-2.8 detailing norms for various apartment types and services.

Table with 3 columns: № п/п, с ванными/душными, без ванн/душных. Rows 2.9-4.4 detailing norms for hot water supply and heating.

Table with 4 columns: № п/п, Многоквартирные дома с централизованным холодным водоснабжением..., К - численность жителей..., по холодному водоснабжению, по горячему водоснабжению. Rows 5-11 detailing norms for apartment buildings and common areas.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1. Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966. Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН. Дежурный редактор: О.С. КОШКИНА.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. Электронная почта: og@oblgazeta.ru, reklama@oblgazeta.ru. ПОДПИСКА (индекс): в редакции: ● основной выпуск (09856) ● полная версия (03902) на почте: ● полная версия на 12 месяцев (73813) ● полная версия на 6 месяцев (53802) для предприятий Екатеринбурга — интернет-магазин http://uralpress.ru

ТЕЛЕФОНЫ: Приемная — 355-26-67. Бухгалтерия — 375-81-48. Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы. Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00. По вопросам рекламы и объявлений звоните: 262-70-00 По вопросам подписки и распространения звоните: 375-79-90, 375-78-67.

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. № — материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе. Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18Н. Заказ 2321. Общий тираж 82 806. Станция номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30. При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна. Цена свободная.