

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА ЗАВТРА

Table with 6 columns: Екатеринбург, Ирбит, К-Уральский, Красноуральск, Нижний Тагил, Серов. Includes weather icons and temperature forecasts.

В регионе появился портал для подключения к сетям

Татьяна МОРОЗОВА

Чтобы облегчить предпринимателям доступ к инженерным коммуникациям, на Среднем Урале разработана единая информационная система по присоединению к сетям.

дующая работа с ними вплоть до заключения договора.

Согласование процесса строительства коммуникаций самими сетевыми организациями.

Ключевой особенностью портала Максим Серебров назвал возможность одновременной работы с документами всех участников присоединения к сетям.

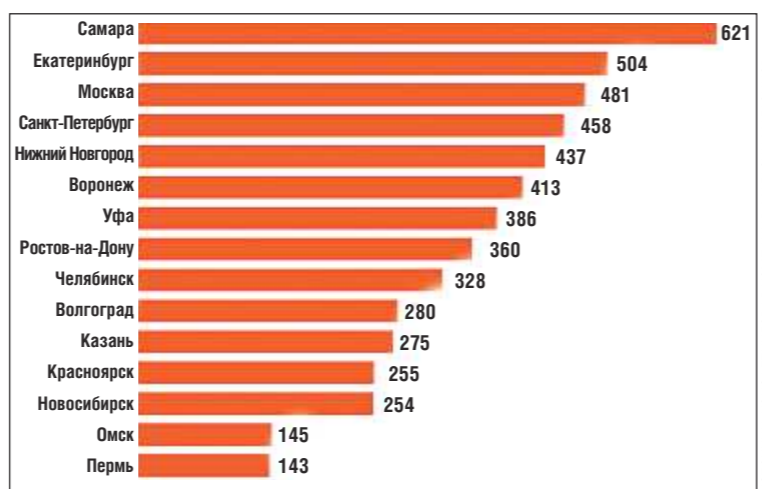
Как рассказал генеральный директор фирмы-разработчика Максим Серебров, работа нового интернет-ресурса разделена на три направления: Предоставление информации. Данный раздел включает в себя интерактивную карту сетей, к которым можно подключиться, а также калькулятор для определения стоимости работ.

Пока интернет-ресурс функционирует в тестовом режиме. Для широкой публики он станет доступен ориентировочно в III квартале нынешнего года.

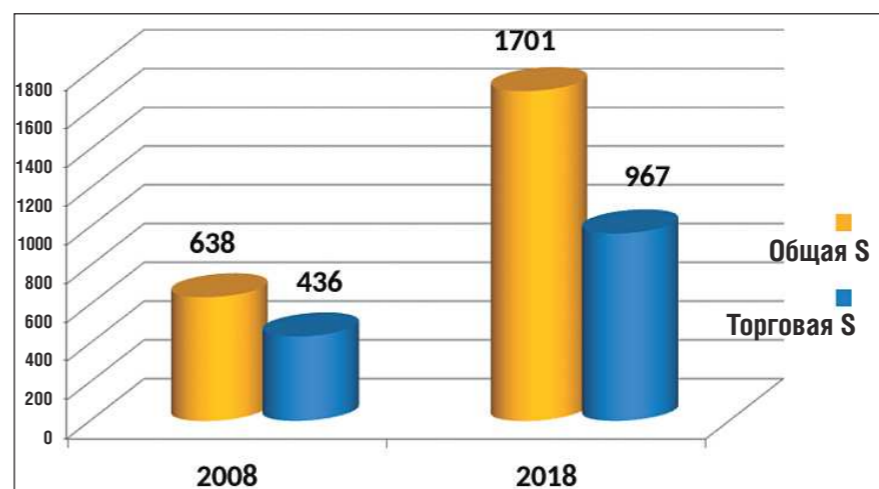
Вопросы технологического присоединения к инженерным сетям всегда вызывали высокий интерес бизнеса, поскольку от этого напрямую зависят сроки реализации инвестиционных проектов.



Тестирующие работу единого портала пользователи отметили его удобство и простоту



По количеству квадратных метров качественных торговых площадей на 1 000 жителей Екатеринбург занимает 2-е место в России среди городов-миллионников



За 10 лет площадь (S) торговых и торгово-развлекательных центров увеличилась более чем в два раза (на диаграмме - в тысячах квадратных метров)

ТЦ уходят на отдых?

Торговые центры Екатеринбурга перестали расти количественно и сделали акцент на качество

Елизавета МУРАШОВА

За 2017 год в Екатеринбурге не было открыто ни одного торгового центра, в то время как в 2016 году ввели в строй сразу 4. Такие цифры в своём исследовании приводит консалтинговая компания «Урал-Термес».

У нас показатель скромнее - 504 квадратных метра на тысячу жителей.

В комитете по товарному рынку отмечают: на рынке ТЦ города высокая конкуренция. Поэтому последнее время владельцы таких торговых объектов всё чаще делают выбор не в пользу ритейла, размещая на своих площадках развлекательные заведения, отдавая торговые пространства под офисы и образовательные организации.

По данным комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга, сейчас в городе 40 торговых центров и 52 торговых комплекса. Количество ТЦ за последние 10 лет увеличилось в два раза.

Ещё одна тенденция - поиск новых якорных арендаторов. Если раньше зачастую большую площадь ТЦ занимали международные и федеральные сети, то сегодня владельцы всё чаще присматриваются к местным производителям - фермерам и дизайнерам из разных городов России.

КОММЕНТАРИЙ

Наталья ФИРСТОВА, зампредела Комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга:

Я не могу сказать, что рынок перенасыщен и строительство торговых центров в городе прекратилось. В конце этого года в микрорайоне Солнечный откроется крупный торговый центр «OUTLET CENTER».

Сейчас торговых центров ровно столько, сколько необходимо, поэтому их вла-

дельцы больше работают на качество.

Если раньше торговые центры были предназначены только для торговли, то сегодня это место, где интересно проводить время. Управляющие стали грамотно работать с потоками покупателей, анализировать их запросы.

Кроме того, для работы с посетителями внедряются интерактивные технологии: в общественных зонах торговых центров появляются голосовые ассистенты, непосредственно в магазинах - кассы самообслуживания.

станет «реконструкция» торговых центров - обновление или расширение существующих пространств. За последние два года сразу несколько крупных торговых центров (в частности, «Гринвич» и «Мега») для привлечения посетителей обновили свои фуд-корты, которые превратились в самые настоящие ресторанные зоны.

Жители уральских городов возьмут в руки бюджет

Ольга КОШКИНА, Валентина ЗАВОЙСКАЯ

Мэры свердловских муниципалитетов всё чаще внедряют в городах инициативное бюджетирование. Суть механизма - в том, что город или область выделяют на лучшие гражданские проекты определённый объём своего бюджета.

активность проявляют родительские комитеты, индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации. Принимаются идеи по благоустройству города или села, оснащению учреждений дополнительного образования и развитию информационных технологий (например, создание виртуальной библиотеки).

По итогам прошлого года конкурса областные субсидии получили семь территорий - каждой компенсировали половину стоимости проектов.

Так, в Рефтинском победил проект укомплектования центра детского творчества стоимостью чуть больше 456 тысяч рублей.

Как отметила глава городского округа Ирина Максимова, опыт оказался успешным, хотя некоторые попытались пойти на поводу.

Жители Верхней Туры отнеслись к идее иначе. Их проект приобретения оборудования для местной спортшколы стал самым дорогостоящим среди победителей конкурса - его цена составила 4 миллиона рублей.

Обновили инвентарь в Верхней Туре в секциях хоккея, бокса и лыжных гонок. В следующем году, как поделился Иван Веснин с «Областной газетой», муниципалитет планирует укомплектовать инвентарём местный военно-патристический клуб «Мужество».

В этом году на конкурс заявились ещё больше участников. Благодаря таким проектам заинтересованность жителей в решении злободневных задач растёт, но пока медленно, - резюмирует председатель Совета муниципальных образований области, мэр Ивделя Пётр Соколов. - Когда говорится «Предлагайте», люди часто теряются: «А так тоже можно? А деньги найдутся?» Сейчас государство пытается из человека, который привык надеяться только на власть, вырастить гражданина, который переживает за свою улицу и город, воспитать в нём чувство хозяина.

Железнодорожники России собрались в столице Урала

Леонид ПОЗДЕЕВ

В Екатеринбурге 20 июля начала работу XIV Ассамблея начальников железных дорог России. Руководители всех шестнадцати железнодорожных магистралей страны и топ-менеджеры ОАО «РЖД» во главе с генеральным директором - председателем правления Олегом Белозёровым собрались в столице Урала, чтобы обсудить актуальные вопросы развития своей отрасли.

порожнего машиностроения субъекты Уральского округа и Пермский край являются чрезвычайно важными партнёрами для Российских железных дорог», - отметил он.

В приветственном слове коллегам Олег Белозёров подчеркнул значение конструктивного взаимодействия компаний и субъектов Российской Федерации. «Трудно переоценить значимость для Российских железных дорог сотрудничества с регионами, находящимися в зоне ответственности Свердловской магистрали. В силу своего географического положения, промышленного потенциала и наличия высокотехнологичных производственных комплексов желез-

тель губернатора Свердловской области Алексей Орлов. В своём выступлении он отметил, что губернатор Евгений Куйвашев считает партнёром Среднего Урала «РЖД» эффективным механизмом промышленного, научного и социального роста региона, и напомнил, что Средний Урал - родина крупнейшего железнодорожного отрасли России.

тнёром РЖД, отмечает начальник Свердловской железной дороги Алексей Миронов. Предприятия региона производят широкий ассортимент продукции, необходимой для обеспечения железнодорожной отрасли.

Компания «Российские железные дороги», в свою очередь, является крупнейшим налогоплательщиком Свердловской области, несёт серьёзную социальную нагрузку, реализуя в нашем регионе масштабные инвестиционные проекты. Среди них - реконструкция железнодорожного вокзала Екатеринбурга, запуск пригородных электропоездов «Ласточка», реконструкция Детской железной дороги.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пол. Октябрьская, 1

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Фабрика газеты "Областная газета"». 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: Общая почта «ОГ» - og@oblgazeta.ru; Отдел подписки - podpiska@oblgazeta.ru; Отдел рекламы - reklama@oblgazeta.ru; Отдел кадров - job@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ: Принимная - 355-26-67; Бухгалтерия - 375-81-48; Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы.

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Advertisement for PK-NAROD.ru featuring a man in a red shirt and text: ВЫГОДНО И НАДЕЖНО, ДОХОДНОСТЬ ПО ПАЕВОМУ ВЗНОСУ до 18% ГОДОВЫХ. Includes contact information and a list of products.