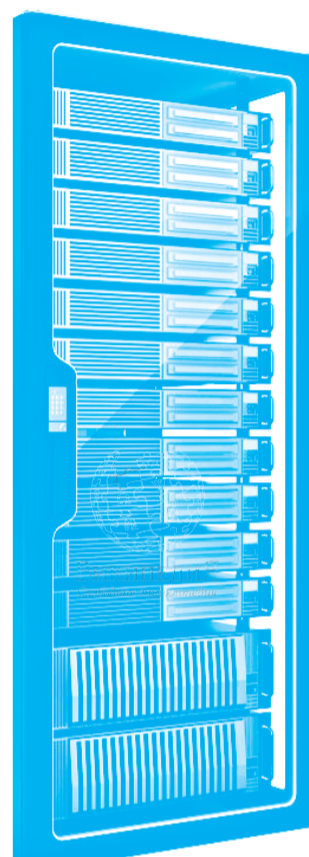


#Как Интернет распространялся по российскому кабелю

Примерно за три десятка лет, в масштабах истории – мелочь, российский Интернет претерпел множество метаморфоз: трижды в стране появились новые домены, сменилось четыре поколения мобильной связи, родилось множество онлайн-проектов... Но, главное, Сеть из диких, доступной только для избранных, превратилась в вещь, на которую «подсели» более половины россиян. Будущее, описанное в футуристических романах, наступило.



24.12.1996

Появление первого популярного ежедневного русскоязычного блога «Вечерний Интернет», созданного менеджером и журналистом Антоном Носиком. Издание было посвящено Сети и её пользователям.

10.10.1995

Эстонский филолог Роман Лейбов публикует первое русское гипертекстовое произведение «РОМАН», стать создателем которого мог любой пользователь, написав свой вариант развития сюжета. История начинается с того, что герой, влюблённый в девушку, отправляет ей письмо с признанием. Творение и сейчас легко найти в Сети, но прочитать его смогут только самые терпеливые – все тексты написаны на латинице.

28.08.1990

Между Институтом атомной энергии Курчатова и Университетом Хельсинки при помощи телефонного модема состоялся первый сеанс связи, общались друг с другом программист Дмитрий Володин и финский студент Петри Ойала.

19.09.1990

Появление домена верхнего уровня .si. Он был зарегистрирован провайдером «Демос» вместе с научной сетью «Релком», это стало отправной точкой развития отечественного Интернета. Первым российским сайтом стал ресурс отделения математики РАН.

7.04.1994

На смену домену «.si» пришёл «.ru». Планировалось, что от первого в России полностью откажутся, но в итоге в 2002-м регистрация в «.ru» возобновилась. Именно в этот день празднуется день рождения Рунета.

1.10.1998

Начинает свою работу бесплатная почта Mail.ru. Популярность сервиса росла так быстро, что уже через год было принято решение о создании Mail.ru (Mail.ru Group), компании, развивающей интернет-портал.

30.11.1999

Появление первой записи на русском языке на американской блоговой площадке LiveJournal, которая положила начало крупнейшему русскоязычному интернет-сообществу «ЖЖ». Опубликован её пользователь Алексей Толкачёв, текст поста был лаконичным: «И даже по-русски можно? Ну ваще».

11.05.2001

Основание русской Википедии, она стала первым разделом электронной энциклопедии на славянском языке. За 18 лет существования собрала более 1,5 млн статей и заняла по этому показателю 7-е место в мире.

23.09.1997

Работу начинает поисковая система Яндекс и в 2001 году становится лидером среди поисковых систем Рунета. За годы существования «Яндекс» разросся в мультипортал, который включает в себя более полусотни служб.

13.05.2010

Начало работы социальной сети «ВКонтакте». Изначально регистрация в ней была доступна только студентам, но уже в конце ноября завести страничку на ресурсе могли все желающие. Несмотря на то, что другая крупнейшая социальная сеть «Одноклассники» появилась на несколько месяцев раньше, с 2007 года «ВКонтакте» стала лидером по количеству просматриваемых страниц и объёму генерируемого трафика в стране.

13.05.2010

Заработали первые сайты с доменом на кириллице «.rf» – президент.рф и правительство.рф. Любопытно, что Россия стала первой страной, в которой появилась возможность писать адреса на национальном языке, до этого во всём мире они набирались только на латинице.

13.05.2010

Март 2013 Русский язык становится вторым по популярности во Всемирной паутине после английского, правда, использовался он в основном в России и бывших странах Союза. На этой позиции он остаётся и сейчас.

1.05.2019

Президент РФ Владимир Путин подписал закон об устойчивом Рунете. Документ должен защитить стабильную работу Интернета в стране в случае угрозы ему из-за границы. Закон вступит в силу в ноябре.

16.04.2018

Блокировка Telegram в России из-за отказа руководства компании предоставить ключи шифрования переписки ФСБ. Попытки ограничить доступ к мессенджеру вызвали перебои в работе других сервисов. Telegram заблокировать в итоге так и не удалось.

#0 ТРОЛЛЯХ И ПАРОЛЯХ

Разбираемся, из чего состоит безопасность в Сети

Невозможно представить себе день современного человека без Интернета, конечно, в нём есть свои правила поведения. О главных из них мы поговорили с блогером и преподавателем факультета журналистики УрФУ Валерием АМИРОВАМ. Он объяснил, что можно рассказывать о себе интернет-знакомым и как нужно относиться к троллям.



Помните, что обычно взламывают тех, кто не особо осторожно ведёт себя в Интернете

– Сегодня мы выставляем в Сеть много информации о себе. Какими сведениями, на ваш взгляд, не стоит делиться?

– Практика показывает, что лучше всего не публиковать о себе «чувствительные» данные – например, о семье, близких, сугубо личные переживания... Дело в том, что такого рода информация может являться предметом определённых манипуляций. Я бы предостерег выкладывать различного рода фотографии, которые могут быть как-то двойственно истолкованы. Что касается номера телефона, то я свой ни от кого обычно не скрываю, даю его всем своим сетевым знакомым. Не сказал бы, что доверием злоупотребляю; хотя пару случаев таких припомнить всё-таки могу, это было достаточно неприятно. Общее правило предоставления сведений в Интернете – это осторожность. Всегда нужно думать о том, чем могут обернуться ваши открытость и опрочетчивость.

– А какую информацию можно выкладывать?

– Это зависит от рода деятельности. Я, например, человек публичный, веду блог, присутствую в Facebook, «ВКонтакте» и других социальных сетях. Приходится предоставлять о себе информацию: я «выдаю» адреса электронной почты, по которым со мной можно связаться, называю номер телефона, и вообще много о себе рассказываю: о должности, образовании, месте рождения... С точки зрения публичного человека, это

нормально, но людям, которые не так активны, какие-то такие вещи выкладывать не нужно. С другой стороны, чем больше вы выкладываете информации, тем больше имеете друзей.

– К сожалению, не все обитатели Всемирной паутины настроены дружелюбно. Как бороться с троллями?

– Однозначного ответа здесь нет. В Интернете агрессии много, иногда её уровень просто зашкаливает, а методы носят бесовский характер. Цель всего этого конкретна – выбить вас из колеи, спровоцировать ответную агрессию, сорвать обсуждение чего-то важного. Любой публичный человек должен быть готов к проявлению агрессии. Нужно чётко отделять собеседников, которые имеют отличную от вашей точку зрения, от сознательных троллей, пытающихся оскорблять и унижать. Первую группу надо принимать и прощать, вторую – категорически удалять из списка своих знакомых. Я делаю подобное железной рукой, если человек меня каким-то образом оскорбляет, это карается баном, с ним я больше не разговариваю. И так поступают все известные мне блогеры. Иногда в противостоянии

в доверие: представиться знакомым или вызвать жалость, он может сказать, что, например, пострадал от чего-то или у него нет денег на еду – начинается манипулирование вашей добротой. Это должно сразу настораживать. Мошенник может замаскироваться под вашего друга, но задумайтесь: если бы друг от вас было что-то нужно, он позвонил бы вам или вышел на вас иным методом.

– Какие ещё советы вы можете дать для того, чтобы избежать проблем в Интернете?

– Атаки и взломы есть и будут. Не возникает проблем в Интернете только у тех, кто туда не ходит. Человек живёт, а значит, ошибается. Как поётся в песне, «Если у вас нет собаки, её не отравит сосед». Гарантировать то, что у вас не возникнет трудностей в Интернете, невозможно, но можно постараться сократить возможности ошибок и научиться выходить из трудных ситуаций. Конечно, не стоит посещать сайты, на которых тушеуется всякого рода «нечисть», бывать в сообществах, где есть нацизм, порнография и иной не желательный для закона и морали контент – если вы не хотите неприятностей, то не направляйтесь на эти неприятности. Вы, молодые, живёте в Интернете, и куда вам из него не надо уходить. Интернет – это прекрасная вещь, библиотека, инструмент общения. Просто имеет смысл научиться жить там – так же, как вы учитесь жить в обществе. Вы ошиблись – проанализируйте ошибку, и в следующий раз вы её не совершите. Все эти рекомендации – не более чем рекомендации абсолютно обычного человека, абсолютно обычным мальчишкам и девочкам, которые хотят и любят общаться. Интернет – это интересный мир, не надо его бояться.

– Как понять, что ты общаешься с мошенником?

– С этим я много раз встречался и продолжал встречаться, думаю, сейчас нет такого человека, который бы не сталкивался с этой проблемой. Главный маркер мошенничества – то, что от вас чего-то хотят; злоумышленнику удаётся нужно что-то конкретное, чаще всего это связано с материальными ценностями, деньгами. Задача преступника буквально с двух-трёх фраз войти к вам

Дарья ЧИПУРИНА, 17 лет, Екатеринбург

#Есть Контакт

Принципы работы крупнейшей российской соцсети

На вопрос «Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?» большинство из нас ответит: «ВКонтакте». В рамках проекта «Классные встречи», проводимого Российским движением школьников, состоялась встреча с директором по развитию медиапродуктов «ВКонтакте» Арсением Ашошко. Делимся с вами самыми любопытными тезисами его выступления.

– В сетях работает социальный лифт, если вы хотите чего-то добиться, то Интернет – хорошее место для развития своего дела. Всем нам говорят, что социальные сети – ерунда, существуют они ради развлечения. Это правда, но их можно использовать во благо и с их помощью многого достичь.

– Как я попал во «ВКонтакте»? В моём случае это была совокупность социальных связей и людей. С одной стороны, всем было понятно, что я много лет работал с социальными сетями и у меня было много необходимых знаний, всем нужны хорошие кадры. С другой – меня выручили социальные связи, благодаря моей активности в социальных сетях, благодаря тому, что я писал статьи, одним словом, работал вовне, и инноваций на рынке шампуней, как таковых, практически нет.

– Если вы хотите продвигать себя на рынке социальных сетей, то рассказывайте не только о своём деле, но и о себе. Для того чтобы люди вас симпатизировали, важно, чтобы они видели в вас человека, причём неидеального – идеальных людей никто не любит, окружающие могут ими восхищаться, но восхищение быстро переходит в неприязнь. Лучше показывайте свои «шероховатости», объясняйте личную точку зрения. Даже если вы продвигаете себя как специалиста,

всё равно нужно рассказывать о себе. Люди не будут верить тому, кто 24 часа говорит о делах, так не бывает, это фальшь.

– Подписчики? Это долговечная история, гораздо важнее – вовлечение. Пусть на вас будут подписаны сто человек, которые находятся с вами в контакте, лайкают, комментируют, участвуют в вашей виртуальной жизни, чем тысяча тех, кто будет просто наблюдать. Они хуже конвертируются в связи и отношения.

– Не бойтесь делиться вещами, которые вы для себя открываете. Очень весело читать на сайтах, связанных со стартапами: «О, это я придумал пять лет назад сидя на диване». И что? Важнее не идея, а реализация, поэтому не страшно, если вы будете делиться знаниями. Если вы будете отдавать обществу, оно вам всё вернёт – не знаю как, но это работает.

– Что позволяет «ВКонтакте» оставаться на плаву столько лет? Думаю, что есть инерция: ответьте себе на вопрос, зачем вы завели аккаунт в социальной сети? Скорее всего, рассуждали так: «Если кто-то зарегистрировался, то и я зарегистрируюсь». Но если бы сеть «ВКонтакте» не менялась, то

все бы зарегистрировались, а потом перешли на что-то поудобнее.

– Не надо забывать, что если вы что-то публикуете, то делаете это зачем-то. Сложную вещь невозможно донести в одной сменной картинке, и для этого вам нужно снять длинное обучающее видео, написать статью... Но в целом чем проще информация потребляется визуально, тем лучше: быстрее, ярче, прикольнее – это практически всегда верно.

– Самые востребованные в сети «ВКонтакте» – разработчики. Но как показывает практика, будучи хорошим специалистом, можно попасть в любую сферу, будь то маркетинг или пиар.

– Мы уверены, что авторские права нужно уважать, «ВКонтакте» делает огромное количество шагов навстречу правообладателям. Но есть важный момент, авторские права в сутубо юридическом смысле – довольно жёсткая штука, которая мешает развитию. Например, мемы: когда вы берёте кусочек из фильма и накладываете на него текст, то нарушаете авторское право. Но если всё трактовать с этой точки зрения – какого количества интересного и смешного контента лишились бы сети? Есть культура Интернета, которая предполагает коллаборацию людей: кто-то заострил картинку, кто-то придумал текст...

– Сегодня идея «ВКонтакте» заключается в том, чтобы соединить людей и бизнес друг с другом. Наверное, это звучит слишком глобально, но так и есть. «ВКонтакте» – это большая коммуникационная платформа, большой комбайн, в котором есть разные вещи.

Ирина ЩЕРБАКОВА, 17 лет, Екатеринбург, школа №165, 11-й класс

Интересно

- 97 миллионов человек в месяц заходят во «ВКонтакте», 70 миллионов из них – из России
- Ежедневно пользователи постили 9 миллиардов записей
- Юзеры отправляют друг другу 10 миллиардов сообщений в сутки
- Команда социальной сети составляет около трёхсот человек
- «ВКонтакте» располагается в двух офисах, один – штаб-квартира в Петербурге, в ней работают специалисты, отвечающие за управление персоналом, модерацию, поддержку, юридические вопросы и разработку, которая является сердцем социальной сети. Второй офис находится в башнях Mail.ru в Москве, он отвечает за маркетинг и пиар.
- Агенты поддержки и модераторы работают удалённо из разных часовых поясов, это позволяет оставаться на связи с пользователями 24 часа.